



2009

Chambres Clévacances

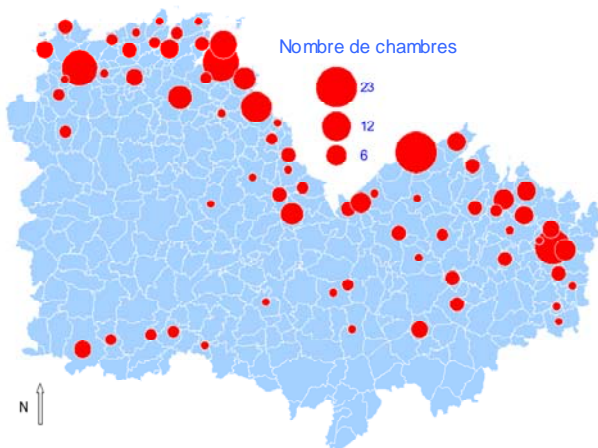
Bilan de la fréquentation des chambres Clévacances en Côtes d'Armor 2009

Préambule

Une saison 2009 en hausse pour les chambres Clévacances

D'après les résultats de fréquentation des chambres Clévacances pour l'année 2009, les taux d'occupation sont en progression de 2 points sur l'année et de 3 points sur la saison (avril à septembre). La hausse d'activité est marquée en avril et en été alors que les mois de hors saison sont en retrait. Ce sont plutôt les chambres d'hôtes du littoral et de catégorie de confort 3 - 4 clés qui ont bénéficié d'un regain d'activité. A noter, les bons résultats des chambres Clévacances référencées sur Internet montrant l'impact croissant de ce moyen de promotion.

Développement de l'offre dans l'intérieur et l'urbain



Réalisation : Côtes d'Armor Tourisme

Localisation des chambres Clévacances

Espace	Chambres	%	09/08
Intérieur	129	29%	+ 9%
Urbain	62	14%	+ 10%
Littoral	251	57%	=

L'offre de chambres Clévacances sur les communes littorales, largement majoritaire, se stabilise tandis qu'elle se développe dans l'intérieur et les territoires urbains.

Répartition par catégorie

L'offre de lits en chambres Clévacances de catégorie 2 clés n'est plus majoritaire (43%) et se réduit (supérieur à 60% en 2006) au profit des 3 et 4 clés qui atteignent les 46% contre seulement 33% en 2007. Les chambres de catégorie 4 clés restent toujours très minoritaires mais se développent fortement.

Le parc des chambres Clévacances est en progression en nombre de lits (+ 6%).

Progression des catégories 3 et 4 clés

Catégorie	Chambres 2009	Lits		
		2009	Part	09/08
1 clé	42	114	10%	- 8%
2 clés	197	476	43%	- 4%
3 clés	175	448	41%	+ 22%
4 clés	28	58	5%	+ 38%
Total	442	1 096	100%	+ 6%

Édité le 23 mars 2010



En résumé...

2009/2008

Taux d'occupation + 2 points

Nuits louées

68 en saison
83 à l'année

Taux d'occupation

Avril



Mai - Juin



Juillet - Août



Septembre



Espace urbain
92 nuits/
chambre



Espace littoral
86 nuits/
chambre



Espace intérieur
74 nuits/
chambre



Côtes d'Armor en résumé

Les taux d'occupation des chambres Clévacances en 2009 sont en progression de 2 à 3 points par rapport à 2008 (39% en saison et autour de 28% sur l'année).

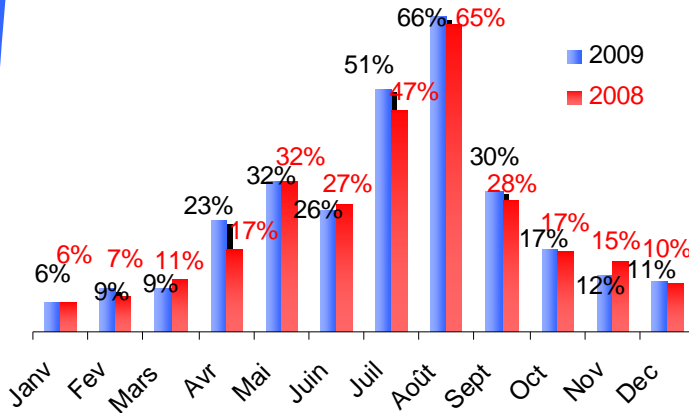
Le nombre de nuits louées par chambre atteint 68 sur la saison et plus de 80 sur l'année.

Fréquentation en hausse
par rapport à 2008

Chiffres Clés	2009		09/08	
	Année	Saison*	Année	Saison*
Nuits louées/chbre	83	68	+ 2	+ 5
Taux d'occupation	28%	39%	+ 2 pts	+ 3 pts

*avril à septembre

Évolution des taux d'occupation



Hausse du taux d'occupation
lors des mois d'été

En hors-saison les taux d'occupation varient de 6% au minimum en janvier à 17% au maximum en octobre. Ils ont progressé en février et décembre.

Hausse du taux d'occupation en avril suivi d'une stabilité en mai, évolution principalement liée au décalage des vacances des parisiens de début mai en 2008 à mi-avril en 2009.

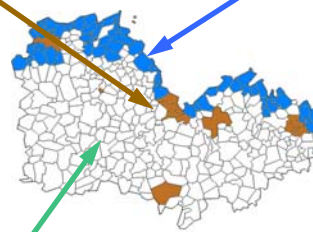
En été, les taux d'occupation sont en hausse de 3 points en juillet et 1 point en août qui dépasse les 65%.

Septembre est en progression (+ 3 points), il reste le 4^{ème} mois le plus fréquenté de l'année derrière le mois de mai.

Répartition géographique

Urbain	Année	09/08	Saison	09/08
Nuits louées/chb	92	- 30	62	- 13
Taux d'occupation	28%	- 7 pts	37%	- 4 pts

En espace urbain, les chambres louent en moyenne 92 nuits sur l'année, c'est supérieur au littoral (86). L'activité est en forte baisse par rapport à 2008, sûrement liée à la réduction d'activité des clientèles d'affaires (même phénomène dans l'hôtellerie).



Activité plus forte en saison sur le littoral

Littoral	Année	09/08	Saison	09/08
Nuits louées/chb	86	+ 9	76	+ 13
Taux d'occupation	32%	+ 9 pts	45%	+ 9 pts

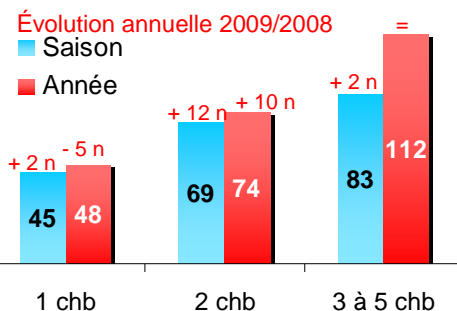
Sur le littoral, le taux d'occupation (TO) des chambres Clévacances entre avril et septembre est supérieur à l'intérieur avec 45% (contre 35% dans l'intérieur). Progression d'activité assez forte par rapport à 2008.

Intérieur	Année	09/08	Saison	09/08
Nuits louées/chb	74	- 4	58	- 1
Taux d'occupation	25%	=	35%	=

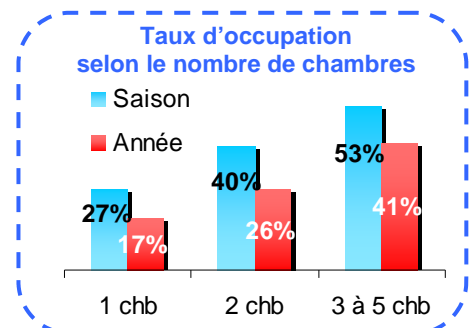
Les chambres Clévacances de l'intérieur subissent une légère baisse d'activité surtout sur l'année (à cause du hors saison) mais gardent un taux d'occupation stable.

Selon le nombre de chambres

Nuits louées selon le nombre de chambres



Meilleure fréquentation des 2 chambres



Les propriétaires qui proposent 3 à 5 chambres Clévacances à la location enregistrent de bien meilleurs résultats de fréquentation que ceux qui n'en proposent qu' 1 ou 2. Les baisses d'activités affectent les propriétaires d'une chambre.

Catégorie de confort

2009/2008

1 clé



2 clés



3 - 4 clés



+ de 110 nuits/chambre
25%

75 à 110 nuits/chambre
25%

- de 75 nuits/chambre
50%

1^{er}
Belgique

2^{ème}
Italie

3^{ème}
Allemagne

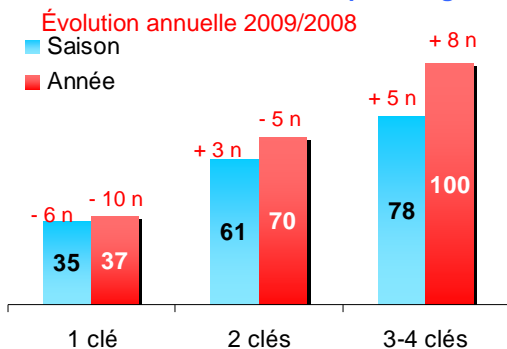
Affaires
17%

Randonneurs
pédestre
70%

vélo
50%

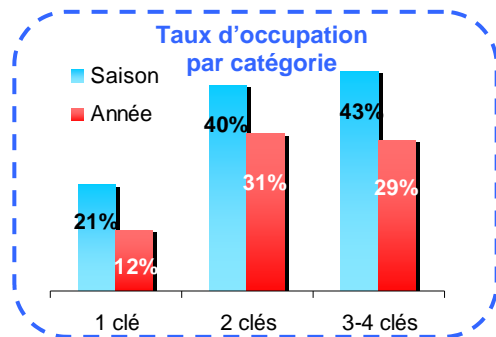
Baisse d'activité en 1 clé
et hausse en 3-4 clés

Nombre de nuits louées par catégorie



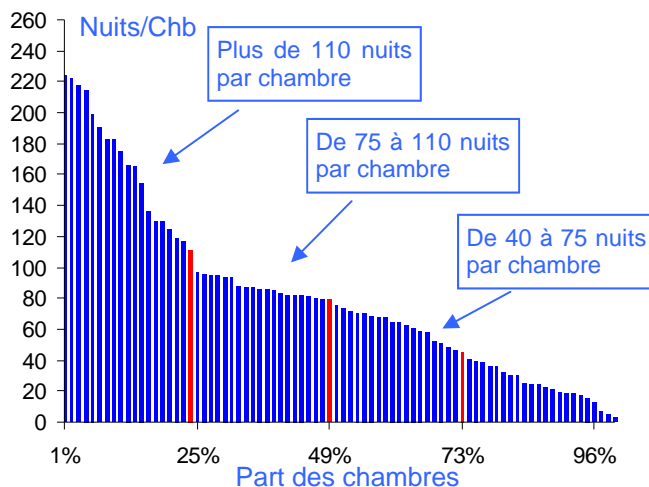
Les chambres 3 et 4 clés louent en moyenne 100 nuits sur l'année (dont 78 nuits en saison) alors qu'elles atteignent moins de 40 nuits sur l'année pour les 1 clé.

La fréquentation subit une baisse marquée pour les 1 clé alors qu'elle progresse en 3 et 4 clés par rapport à 2008.



Les chambres 3 - 4 clés enregistrent un taux d'occupation de 43% en saison, deux fois supérieur aux chambres 1 clé.

Dispersion de la fréquentation



50% des propriétaires de chambres louent moins de 75 nuits sur l'année

Le nombre maximum de nuits louées à l'année dans une chambre Clévacances est de 224.

25% des chambres Clévacances est louée plus de 110 nuits à l'année.

La moitié des chambres Clévacances est louée plus de 75 nuits à l'année.

1/4 des chambres Clévacances est louée entre 40 et 75 nuits sur l'année.

1/4 des chambres Clévacances se loue en moyenne moins de 40 nuits sur l'année.

Clientèle étrangère par nationalité

83% des chambres Clévacances ont accueilli une clientèle étrangère. Pour 1/3 des chambres, la part de la clientèle étrangère n'excède pas les 10%. Pour la moitié des chambres la part de la clientèle étrangère est inférieure à 20%. Elle dépasse les 25% pour seulement 30% des chambres Clévacances.



83% des chambres Clévacances ont accueilli des étrangers

Les principales clientèles étrangères ayant fréquenté les chambres Clévacances sont :

- = la Belgique,
- = l'Italie,
- = l'Allemagne,
- = la Suisse.

Ces quatre nationalités représentent plus de 80% des citations.

Types de clientèle

Type de clientèle	VRAI	> à 20%
Affaires	17%	10%
Randonnée pédestre	70%	50%
Randonnée équestre	5%	50%
Randonnée vélo	50%	0%
Pêche	9%	10%
Handicap*	5%	0%

70% des chambres ont accueilli une clientèle de randonneurs pédestres

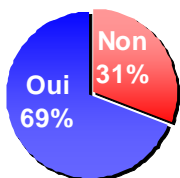
17% des gestionnaires de chambres Clévacances ont accueilli une clientèle d'affaires. Plus de la moitié accueille des randonneurs pédestres et vélo.

La clientèle de pêcheurs est accueillie par moins de 10% des chambres Clévacances tout comme le public handicapé et les randonneurs équestres.

*Moteur, visuel, auditif ou mental

Référencement Internet*

*hors OT et Clévacances

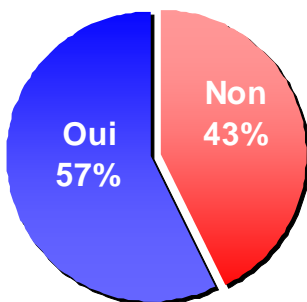


69% de référencement Internet

69% des gestionnaires de chambres Clévacances sont référencés sur un site Internet. Le taux dépasse les 85% pour ceux qui gèrent 3 à 5 chambres. 30% ont un site Internet personnel et plus de 50% se référencent sur des sites commerciaux tel qu'Abritel, Homidays...

Satisfaction de la saison 2009

57% de satisfaction en 2009



57% des gestionnaires de chambres Clévacances sont satisfaits de la fréquentation de leurs chambres lors de la saison 2009.

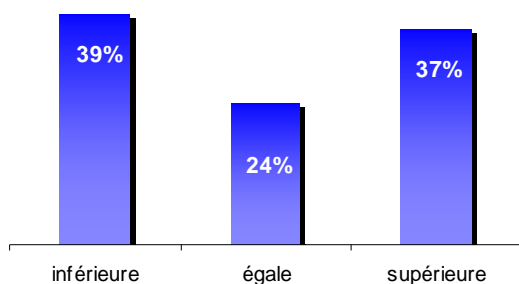
Le taux de satisfaction atteint **plus de 70%** pour les gestionnaires de **plusieurs chambres** contre seulement **25%** pour les gestionnaires **d'une chambre** Clévacances.

Le taux de satisfaction ne dépasse pas les 20% pour les gestionnaires de chambres qui n'ont pas référencé leur hébergement sur Internet..

Comparaison 2009/2008

37% jugent leur activité en hausse

Par rapport à 2008, la fréquentation est :



Plus de 35% des gestionnaires de chambres Clévacances considèrent que la fréquentation de leurs chambres est supérieure à 2008 (contre 21% l'année précédente). 39% jugent leur activité en baisse, c'est le même niveau depuis deux ans.

60% des gestionnaires de **3 à 5 chambres** jugent leur activité en hausse contre **20%** pour les gestionnaires **d'une chambre** Clévacances.

Un gestionnaire de chambre sur deux référencé sur Internet considère que son activité est en hausse par rapport à 2008.

La saison 2009 en résumé...

- ⇒ Taux d'occupation en hausse de 3 points (année et saison),
- ⇒ 68 nuits louées par chambre en moyenne sur la saison et 83 sur l'année,
- ⇒ Hausse de l'activité en avril et en été,
- ⇒ Un espace littoral plus fréquenté que l'urbain en saison et qui progresse,
- ⇒ Progression de l'activité des 3 et 4 clés et baisse pour les 1 clé,
- ⇒ Clientèle étrangère entre 10% et 15% (belges, italiens, allemands...),
- ⇒ Des randonneurs pédestres et vélo très présents dans les chambres d'hôtes,
- ⇒ Une majorité de gestionnaires satisfait de la saison 2009, et plus de 70% de satisfaction pour les gestionnaires de 3 à 5 chambres,
- ⇒ Une activité en hausse pour 37% des gestionnaires de chambre, qui monte à 60% pour ceux commercialisant 3 à 5 chambres,
- ⇒ 50% des chambres référencées sur Internet ont progressé en 2009.

Contact

Vincent Corre

Observatoire
Départemental du
Tourisme

Source :

Fréquentation des chambres Clévacances sur l'année 2009, étude réalisée par Côtes d'Armor Tourisme. Résultats basés sur la réponse de 20% des chambres Clévacances des Côtes d'Armor.

Définitions :

Nuits : nombre de nuits louées par chambre
Nuitées : chambres occupées par nuit par personnes
Taux d'occupation : chambres occupées / chambres offertes

Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

B.P. 4620

22046 SAINT BRIEUC Cedex 2

Observatoire : 02 96 62 72 13

E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com

Http : <http://www.cotesdarmor.com>

Édité le 23 mars 2010



CLÉVACANCES
LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ