

FLASH INFO : un mois de mai relativement satisfaisant mais...

Résultat d'une enquête téléphonique effectuée du 1^{er} au 4 juin 2010 auprès d'un panel représentatif de 150 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.



2010

La météo



Tendance mai



Littoral



Intérieur



Urbain



2009-2010

Global ↘

Français ↘

Etrangers ↘

Conditions météo

Mai	T°C maxi		
Normales	15,5°C	55 mm	177 h
2010	15,1°C	22 mm	167 h
2009	16,2°C	47 mm	201 h

Météo moyennement favorable en mai

Des précipitations faibles mais un taux d'ensoleillement inférieur à la moyenne, une météo de mai 2010 moyennement favorable pour l'activité touristique. Heureusement, les week-ends de l'Ascension et surtout de la Pentecôte ont bénéficié d'un bon taux d'ensoleillement.

Satisfaction

Clientèle		
Global	60%	40%
Littoral	60%	40%
Intérieur	48%	42%
Urbain	90%	10%
Français	63%	37%
Etrangers	44%	55%

60% de satisfaction en mai

60 % de **satisfaction** pendant le mois de mai 2010 pour les professionnels du tourisme, c'est **12 points de moins** qu'en mai 2009 qui bénéficiait de deux ponts supplémentaires les 1^{er} et 8 mai (des samedis cette année).

L'activité touristique est **satisfaisante** sur le littoral. Dans l'**intérieur**, comme dans l'espace **urbain**, la satisfaction est plutôt liée à une reprise de l'activité économique (bâtiment, VRP). On note une **insatisfaction** générale concernant les **clientèles étrangères**.

Conjoncture du mois de mai

MAI	
1	S F. du TRAVAIL
2	D Boris
3	L Phil., Jacq.
4	M Sylvain
5	M Judith
6	J Prudence
7	V Gisèle
8	S VICTOIRE 45
9	D Pacôme
10	L Solange
11	M Estelle
12	M Jean.-d'Arc
13	J ASCENSION
14	V Matthias
15	S Denise
16	D Honoré
17	L Pascal
18	M Eric
19	M Yves
20	J Bernardin
21	V Constantin
22	S Emile
23	D PENTECOTE
24	L L. de PENT.
25	M Sophie
26	M Berenger
27	J Augustin
28	V Germain
29	S Aymar
30	D F. des Mères
31	L Visitation

1 et 8 mai (des Samedis)

Ascension

Pentecôte

Evolution 2009 - 2010

Clientèle	09/10
Global	↘
Français	↘
Etrangers	↘

Baisse de fréquentation par rapport à mai 2009

Français	09/10
1 ^{er} Grand Ouest	↘
2 ^{ème} R parisienne	↘
3 ^{ème} Bretagne	=

Etrangers	09/10
1 ^{er} Royaume Uni	↘↘
2 ^{ème} Allemagne	↘
3 ^{ème} Belgique	=

Une fréquentation **en baisse** en mai 2010 par rapport à 2009. La **clientèle française**, originaire du Grand-Ouest, de la Région Parisienne et de Bretagne **est en baisse** pour une majorité des professionnels. La **clientèle étrangère**, peu nombreuse en mai, est aussi en **retrait** : la 1^{ère} clientèle étrangère reste anglaise (en forte baisse), devant les allemands (en baisse) et les belges (stables).

Comportements et facteurs explicatifs

Conjoncture économique et réservations tardives

Facteurs	Part
1 ^{er} Conjoncture	50%
2 ^{ème} Calendrier	41%
3 ^{ème} Météo	39%

Pour **50%** des professionnels la **conjoncture économique** explique les évolutions de l'activité touristique, devant le calendrier des ponts moins favorables qu'en 2009. Concernant les comportements des clientèles, **45%** notent une hausse des réservations de dernière minute, **40%** une **réduction des dépenses** et **28%** un développement **des courts séjours**.

Comportements	Part
1 ^{er} résa tardives	45%
2 ^{ème} ↘ dépenses	40%
3 ^{ème} court séjour	28%

Perspectives saison

Prévisions satisfaisantes pour juin et les mois d'été

Période		
Mois suivant	64%	36%
Saison 2010	70%	30%

64% de satisfaction concernant les prévisions d'activités en juin 2010, l'activité groupes s'annonce bonne dans les villages vacances, auberges de jeunesse et les sites culturels. Pour les **mois d'été**, les **prévisions sont optimistes (70% de satisfaction)** malgré un niveau de réservation toujours en deçà de 2009 pour le mois de juillet dans le locatif.

Hébergement

Satisfaction en mai pour les hébergements sauf en locatif et perspectives correctes pour juin

Hôtellerie		
Mai 2010	58%	42%
Mois suivant	58%	42%

58% de satisfaction pour l'hôtellerie en mai 2010. Un retour de la clientèle d'affaires en secteur urbain et rural. Concernant la clientèle touristique, un début de mois très calme (pas de pont les 1^{er} et 8 mai) suivi d'un pont de l'Ascension correct et d'un très bon pont de Pentecôte.

Camping		
Mai 2010	65%	35%
Mois suivant	38%	62%

65% de satisfaction pendant le mois de mai 2010 pour les gestionnaires de campings, les mobil-homes et locations se sont correctement loués les week-ends et particulièrement lors des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte. Pour le mois de juin les prévisions sont en baisse de fréquentation dans les campings.

Meublé		
Mai 2010	33%	67%
Mois suivant	50%	50%

67% d'insatisfaction pour les locations de meublés et gîtes en mai, fréquentation en baisse pour une majorité des professionnels. Pour le mois de juin les perspectives sont mitigées et concernant les mois d'été, le niveau de réservation est en retrait en juillet et stable pour le mois d'août.

Autres hébergements		
Résidence de tourisme	67%	33%
Village Vacances	100%	0%
Auberge de jeunesse	100%	0%

Activité satisfaisante en mai pour les villages vacances et auberges de jeunesse, grâce à la clientèle de séjours thématiques et groupes (randonneurs, seniors, scolaires). **Satisfaction** pour les résidences de tourisme avec un développement des courts séjours. Les perspectives sont positives pour juin, notamment avec de bonnes réservations de groupes (randonneurs, seniors...). Pour l'été les prévisions sont moins optimistes concernant les clientèles individuelles.

Loisirs et transport

Insatisfaction pour les transports touristiques et légère majorité de satisfaction pour les loisirs

Loisirs et transport		
Transport	0%	100%
Loisirs	53%	47%

Insatisfaction pour les transports touristiques (visites d'îles) et les visites en bateau, la perte des ponts du 1^{er} et 8 mai a réduit le potentiel d'excursions par rapport à mai 2009. Insatisfaction pour les châteaux, musées et golf. Impression mitigée pour les parcs animaliers, de loisirs et les maisons nature. Satisfaction pour les parcs et jardins, aquarium et l'accro-branche.

Restauration

60% de satisfaction en mai et perspectives positives pour le mois de juin

Restauration		
Mai 2010	60%	40%
Mois suivant	70%	30%

60% de satisfaction pour la restauration lors du mois de mai, 70% de satisfaction pour les pizzerias et impression plutôt mitigée pour la restauration traditionnelle et les crêperies. Pour le mois de juin les prévisions sont plutôt optimistes grâce à un regain d'activité économique (fréquentation en hausse des VRP et ouvriers).

Accueil

Demandes OT-SI	2010	09/10
Demandes d'information	31 500	↘
Part des français	88%	↘
Part des étrangers	12%	=

Animation

Animations de mai*	Commune	2010	09/10
Festival Art-Rock	Saint-Brieuc	71 536	↗
Rallycross de Kerlabo	Cohiniac	30 000	↗
Terralies	Saint-Brieuc	28 000	=
Fête des Jardins	Ploëzal	23 000	↗
Fête de la Morue	Binic	+ de 10 000	↗
Rando Muguet	Gouarec	1 400	↘

*Origine Presse ou OT-SI

Hôtellerie



Camping



Meublé



AJ, VV et Résidence de tourisme



Équipements de loisirs



Transport



Restauration



Offices de Tourisme



Animations



Contact

Vincent Corre
-
Observation
Économique du
Tourisme
-
Pôle
Développement

Légende :

Satisfaisant



Pas satisfaisant



Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

BP 4620
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2
Tél. 02 96 62 72 13
Fax : 02 96 33 59 10
E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com
Http://www.cotesdarmor.com

Édité le 8 juin 2010