



FLASH INFO : un mois d'avril plutôt satisfaisant

Résultat d'une enquête téléphonique effectuée du 3 au 7 mai 2010 auprès d'un panel représentatif de 150 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

Conjoncture du mois d'avril

Conditions météo



Météo très favorable en avril

Avril	T°C maxi		
Normales	12,1°C	71 mm	150 h
2010	13,7°C	20 mm	228 h
2009	13,8°C	82 mm	153 h

Des précipitations faibles et un taux d'ensoleillement important. Une météo d'avril 2010 très favorable à l'activité touristique.

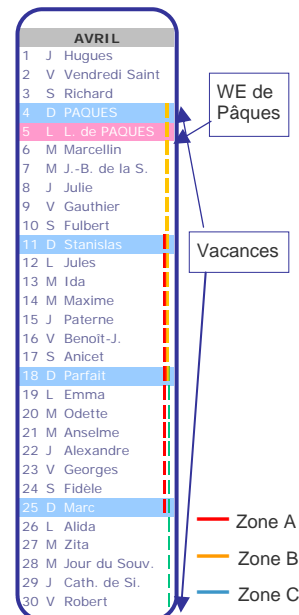
Satisfaction

60% de satisfaction en avril

Clientèle		
Global	60%	40%
Littoral	62%	38%
Intérieur	68%	32%
Urbain	42%	58%
Français	67%	33%
Etrangers	43%	57%

60 % de **satisfaction** pendant le mois d'avril 2010 pour les professionnels du tourisme, c'est **12 points de moins** qu'en avril 2009 qui bénéficiait du week-end de Pâques au début des vacances des parisiens.

L'activité touristique est **satisfaisante** sur le littoral comme dans l'intérieur, et **insatisfaisante** dans l'espace **urbain** malgré un léger retour des clientèles d'affaires. Par ailleurs, on note une **insatisfaction** générale (57%) concernant les **clientèles étrangères**.



Evolution 2009 - 2010

Relative stabilité par rapport à 2009

Clientèle	09/10
Global	=
Français	=
Etrangers	↘

Français	09/10
1 ^{er} R Parisienne	=
2 ^{ème} Bretagne	=
3 ^{ème} Grand Ouest	=

Etrangers	09/10
1 ^{er} Royaume Uni	↘
2 ^{ème} Belgique	=
3 ^{ème} Allemagne	↘

Une fréquentation **stable** en avril 2010 par rapport à 2009. La **clientèle française**, originaire de région parisienne, Bretagne et Grand-Ouest **reste plutôt stable** pour une majorité des professionnels. La **clientèle étrangère**, peu nombreuse en avril, est en **retrait** : la 1^{ère} clientèle étrangère reste anglaise (en baisse), devant les Belges (stable) et les Allemands (en Baisse).

Comportements et facteurs explicatifs

Conjoncture économique et baisse des dépenses



Facteurs	Part
1 ^{er} Conjoncture	50%
2 ^{ème} Météo	33%
3 ^{ème} Calendrier	21%

Pour **50%** des professionnels la **conjoncture économique** explique les évolutions de l'activité touristique, devant les conditions météo ou le calendrier des vacances. Concernant les comportements des clientèles, **50%** notent une **réduction des dépenses** et une hausse des réservations de dernière minute.

Comportements	Part
1 ^{er} ↘ dépenses	50%
2 ^{ème} résa tardive	45%
3 ^{ème} promotions	33%

Perspectives saison

Prévisions mitigées pour mai et satisfaisantes pour l'été

Période		
Mois suivant	50%	50%
Saison 2010	56%	44%

Autant d'insatisfaction que de satisfaction concernant les prévisions d'activité en **mai 2010**. Le mois de mai 2009 avait bénéficié de 4 ponts intéressants avec les 1^{er} et 8 mai (contre seulement deux cette année). Pour les **mois d'été**, les **prévisions sont plus optimistes** malgré un niveau de réservation en deçà de 2009, notamment pour le mois de juillet dans le locatif.



2010

La météo



Tendance avril



Littoral



Intérieur



Urbain



2009-2010

Global =

Français =

Etrangers ↘

Remarques

Conjoncture économique

Baisse des dépenses

Perspectives

Mai



Saison



Hébergement

Satisfaction en avril pour les hébergements et perspectives mitigées pour mai

Hôtellerie		
Avril 2010	46%	54%
Mois suivant	50%	50%

54% d'insatisfaction pour l'hôtellerie en avril 2010. Un léger retour de la clientèle d'affaires en secteur urbain et rural, qui compense le retrait d'activité touristique parisienne. Les perspectives pour mai sont mitigées du fait d'un nombre de ponts limité sur le mois en 2010.

Camping		
Avril 2010	53%	47%
Mois suivant	43%	57%

53% de satisfaction pendant le mois d'avril 2010 pour les gestionnaires de campings, les mobiles-homes et locations qui se sont correctement loués lors des vacances des bretons et parisiens. Pour le mois de mai les prévisions sont à la baisse de fréquentation dans les campings.

Meublé		
Avril 2010	50%	50%
Mois suivant	0%	100%

Tendance mitigée pour les locations de meublés et gîtes en avril, la clientèle parisienne semblait moins présente cette année. Pour le mois de mai les perspectives sont à la baisse mais les réservations pour les ponts de l'Ascension et la Pentecôte se feront au dernier moment.

Autres hébergements		
Résidence de tourisme	67%	33%
Village Vacances	100%	0%
Auberge de jeunesse	100%	0%

Activité satisfaisante en avril pour les villages vacances et auberges de jeunesse, la clientèle de séjours thématiques et groupes (randonneurs, seniors, scolaires) a compensé un retrait de la clientèle famille française. La **tendance est aussi positive** pour les résidences de tourisme.

Loisirs et transport

Satisfaction pour les transports touristiques et les loisirs de plein air

Loisirs et transport		
Transport	100%	0%
Loisirs	67%	33%

Satisfaction générale pour les transports touristiques (croisière et visites d'îles), la météo très agréable a favorisé les visites en extérieur. Les activités de plein air ont d'ailleurs bien fonctionné (accro-branche, station VTT, parcs de loisirs, ZOO...). Pour les châteaux et musées la tendance est plus mitigée

Restauration

60% de satisfaction en avril mais perspectives à la baisse pour le mois de mai

Restauration		
Avril 2010	60%	40%
Mois suivant	20%	80%

60% de satisfaction pour la restauration lors du mois d'avril, la restauration traditionnelle et les crêperies ont bien fonctionné, tandis que les pizzerias notent une baisse d'activité. Pour le mois de mai les prévisions sont à la baisse d'activité par rapport à l'année précédente.

Accueil

Demandes OT-SI	2010	09/10
Demandes d'information	32 000	↘
Part des français	93%	↘
Part des étrangers	7%	↘

Animation

Animations d'avril*	Commune	2010	09/10
Vide Grenier des villages	Saint-Brieuc	25 000	↗
Fête de la Coquille	Loguivy	20 000	↘
Festival de la BD	Perros-Guirec	7 000	↗
Rando-Muco	Belle-Isle en Terre	6 943	↗
Landes et bruyères	Erquy	3 000	=
Salon Plantes et jardins	Ploubreze	2 500	↗

*Origine Presse ou OT-SI

Hôtellerie



Camping



Meublé



AJ, VV et Résidence de tourisme



Équipements de loisirs



Restauration



Offices de Tourisme



Animations



Contact

Vincent Corre
-
Observation Économique du Tourisme
-
Pole Développement

Légende :

Satisfaisant



Pas satisfaisant



Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

BP 4620
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2
Tél. 02 96 62 72 13
Fax : 02 96 33 59 10
E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com
Http://www.cotesdarmor.com

Édité le 12 mai 2010