



Observatoire Départemental du Tourisme

Côtes d'Armor Tourisme

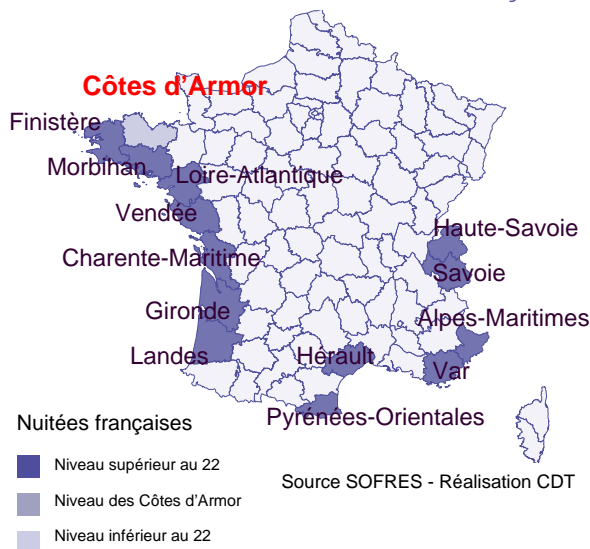
Les touristes français en Côtes d'Armor SDT-Sofres 2008

Préambule

Côtes d'Armor Tourisme s'est porté acquéreur des résultats de l'enquête «Suivi de la demande touristique» réalisée par la SOFRES. Elle porte sur le comportement des touristes résidents en France âgés de 15 ans et plus qui ont séjourné au moins une nuit dans le département des Côtes d'Armor entre avril et septembre 2008.

14^{ème} destination touristique

Classement des destinations françaises



Les français en Côtes d'Armor

Indicateur	Nombre	Part France	Rang 2008	Rang 2003
Séjours	2,1 millions	1,5%	15 ^{ème}	16 ^{ème}
Nuitées	13,4 millions	1,7%	14 ^{ème}	14 ^{ème}

Le département des Côtes d'Armor est la 14^{ème} destination touristique nationale pour les clientèles françaises en 2008.

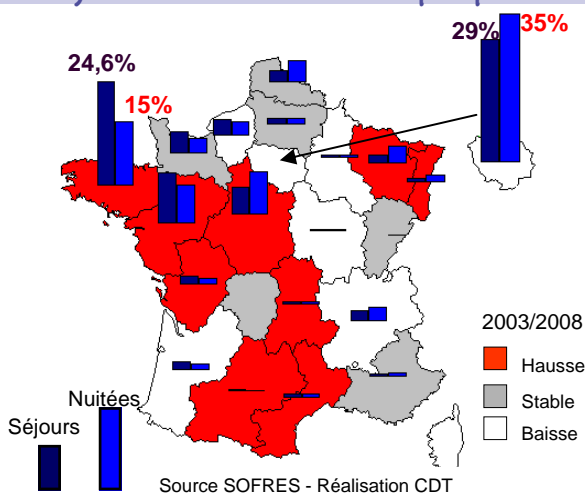
Il est devancé par les départements de la côte atlantique et de la côte méditerranéenne

EVOLUTION 2003/2008 :

La part de marché des Côtes d'Armor dans le tourisme des français s'est bien maintenue entre 2003 et 2008. L'activité touristique française en Côtes d'Armor a suivi une évolution similaire au niveau national ou régional.

Origine des clientèles (proportions)

Plus de 50% des séjours du Grand-Ouest



L'Ile-de-France et la Bretagne sont les deux 1^{ères} clientèles françaises, devant les Pays de la Loire et le Centre. Le quart «Nord Ouest» (Bretagne, Pays de Loire, Centre et Normandie) représente un séjour sur deux pour «seulement» 41% des nuitées.

Plus on s'éloigne des régions limitrophes de la Bretagne, plus les séjours s'allongent.

EVOLUTION 2003/2008 :

Les régions du Grand-Ouest renforcent leur position (Bretagne, Pays de Loire, Centre...) tandis que la région Parisienne et l'Est perdent du poids entre 2003 et 2008. La part des clientèles du Nord reste relativement stable par rapport à 2003.

2008

Les touristes français en Côtes d'Armor



Côtes d'Armor
Tourisme

Côtes d'Armor,

les bons côtés de la Bretagne

Côtes d'Armor

Répartition mensuelle des nuitées

Développement du printemps et réduction de l'été

2003/2008

Été



Printemps



Durée de Séjour

6,6 jours

Avril - juin
3,8 j < 4,8 j

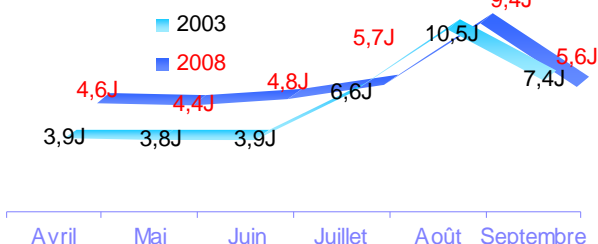
Août
10,5 j > 9,4 j

50-64 ans
21% < 32%

25-34 ans
20% > 13%

Durées de séjour

Chiffres Clés	2008	03/08
Courts séjours (1 à 3 nuits)	43,6%	- 4 pts
Longs séjours (4 nuits et plus)	56,4%	+ 4 pts
Durée de séjour	6,6 j	- 0,2 j



Réduction globale des durées de séjours

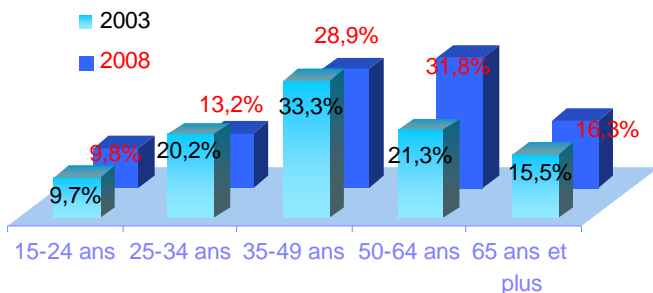
La durée de séjour en Côtes d'Armor s'est réduite entre 2003 et 2008 passant de 6,8 jours à 6,6 jours. Elle reste plus longue que la durée de séjour en France qui est de l'ordre de 5,5 jours.

Paradoxalement, la part des séjours longs s'est accrue entre 2003 et 2008, atteignant 56% des séjours et 88% des nuitées.

En fait, les séjours courts du printemps se sont légèrement rallongés passant la barre des 4 jours alors que les séjours longs de l'été et du mois de septembre se sont raccourcis (de 7 jours à 5,6 jours en septembre...).

Age des touristes

1/3 de 50-64 ans, proportion en forte hausse



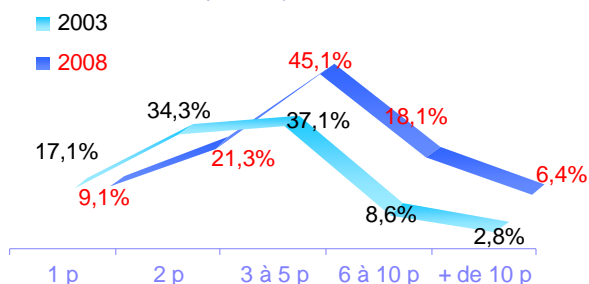
Les 50 - 64 ans représentent près d'1/3 des touristes contre 21% en 2003. La tranche 35-49 ans, en 1^{ère} position en 2003 se tasse légèrement et se retrouve 2^{ème} en 2008.

Ce sont les 25-34 ans qui subissent le plus fort retrait passant de 20,2% à 13,2%.

Au niveau national on remarque des évolutions similaires mais bien moins marquées avec une proportion de 25-34 ans qui reste proche des 20%.

Taille du groupe

45,7% de 3 à 5 personnes, proportion en forte hausse



Les 3 à 5 personnes représentent près de la moitié des séjours contre 37% en 2003. Hausse aussi de la part des groupes de 6 personnes et plus (18% en 2008 contre 9% en 2003).

Au contraire les couples (en 1^{ère} position en 2003) et les personnes seules ont perdu du poids.

Au niveau national, on remarque des évolutions similaires avec des proportions moindre de 3 personnes et plus.

Composition du groupe

Plus de groupes avec enfants

Composition du groupe	2008	03/08
Groupes sans enfants	53%	- 7 pts
Groupes avec enfants	47%	+ 7 pts

La clientèle de groupes sans enfants reste majoritaire mais se réduit au profit des groupes avec enfants.

Au niveau national, on remarque une évolution similaire mais la proportion de groupes avec enfants reste inférieure (autour de 44%).

Source SDT Sofres - Réalisation CDT

Sans enfants



Avec enfants



2003/2008

Inactifs
25% < 36%

Actifs
75% > 64%

Voiture
86% < 89,5%

Train
10% > 8%

Non marchand



Marchand



1^{er} Promenade

2^{ème} Repos, Jardin

3^{ème} Plage, Baignade

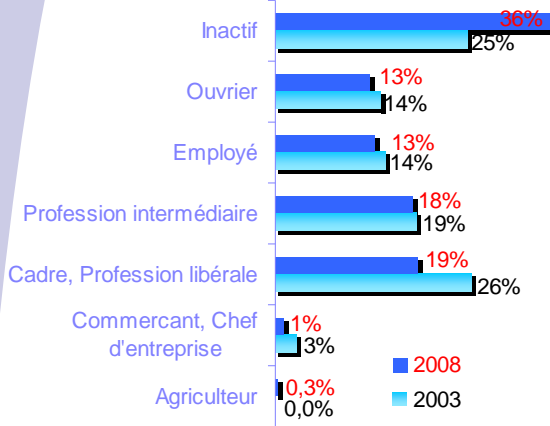
Promenade, Nautisme...



Randonnée, Gastronomie Ville



PCS du chef de famille



Plus d'1/3 d'inactifs, en développement

Les cadres et professions libérales qui étaient la 1^{ère} catégorie représentée en 2003 (en proportion plus importante qu'au niveau national), sont largement dépassés en 2008 par les inactifs qui représentent plus d'1/3 des séjours.

Au niveau national on remarque une évolution similaire mais une proportion de cadres qui reste légèrement plus importante.

Au global la part d'actifs dans la clientèle touristique s'est fortement réduite passant de 3/4 des séjours à 64% entre 2003 et 2008. Les inactifs représentent même plus de 50% des nuitées contre 1/3 en 2003.

Mode de transport

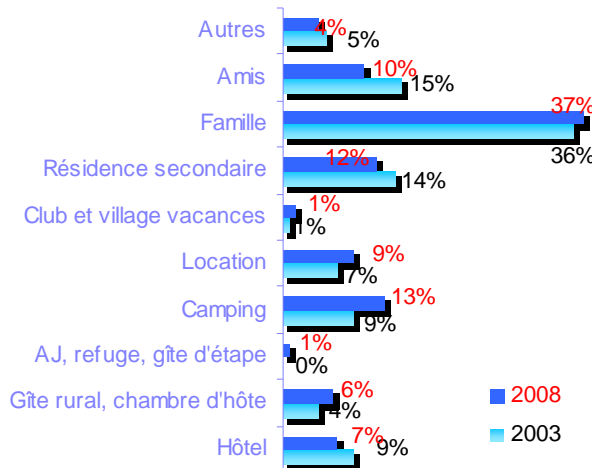
Transport	2008	03/08
Voiture	89,5%	+ 3,6 pts
Train	7,7%	- 2,8 pts
Avion	0,6%	+ 0,5 pts
Autocar	2,2%	+ 1,3 pts
Autres	NC	NC

Renforcement de la prédominance de la voiture

La voiture est le principale mode de transport utilisé par les touristes en Côtes d'Armor et a renforcé sa prédominance entre 2003 et 2008. Le train reste en 2^{ème} position avec 7,7% mais perd du poids depuis 2003.

Au contraire, l'avion et l'autocar se développent entre 2003 et 2008 mais restent largement minoritaires. Au niveau national la voiture perd du poids au profit du train qui représente 12% des séjours en 2008.

Modes d'hébergement



Baisse du poids du non marchand au profit du marchand

59% des séjours non marchands contre 65% en 2003

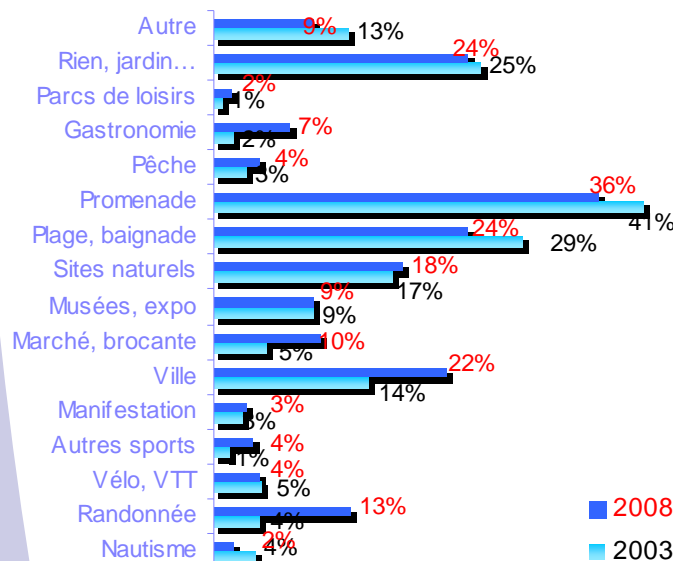
Le principal lieu de séjours «chez la famille» se maintient à plus de 36%, loin devant les amis et les résidences secondaires qui réduisent leurs parts.

41% des séjours marchands contre 35% en 2003

Les campings confortent leur 1^{ère} position, tout comme les locations et les gîtes ruraux. Seule l'hôtellerie perd du poids passant de 9% à 7% des séjours.

Au niveau national, les évolutions sont similaires mais bien moins marquées d'où une part du non-marchand qui devient supérieure aux Côtes d'Armor.

Activités pratiquées



Renforcement de la prédominance de la mer

La promenade est toujours la 1^{ère} activité pratiquée par les touristes en Côtes d'Armor devant la plage, baignade et le repos, jardinage.

On note une réduction de la part de la promenade mais un développement important de la randonnée pédestre qui passe de 4% à 13%.

La visite de sites naturels, musées ou expositions et de marchés se maintient bien et la visite de ville se développe fortement passant de 14% à 22% et devenant la 4^{ème} activité pratiquée par les touristes.

On note aussi le développement de l'intérêt des clientèles pour la gastronomie lors de leur séjour touristique.

Au contraire, le nautisme (voile légère ou bateaux) semble moins pratiqué qu'en 2003.



Cadre de réalisation du séjour

Renforcement de la prédominance de la mer

Cadre	2008	03/08
Mer	79%	+ 6 pts
Campagne	27%	- 5 pts
Lac	1,6%	- 1 pts
Ville	13,5%	+ 0,4 pts

La mer est le principal cadre de réalisation des séjours en Côtes d'Armor et renforce sa position approchant les 80% en 2008.

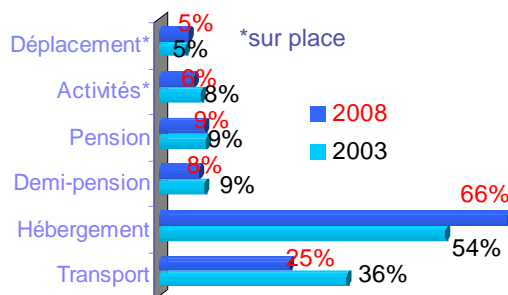
La campagne qui représentait plus de 32% des séjours n'en est plus qu'à 27% en 2008. La ville au contraire se développe.

Réservation du séjour

Réservation	2008	03/08
Réservé	37%	+ 4 pts
Non réservé	63%	- 4 pts

37% des séjours font l'objet d'une réservation c'est 4 points de mieux qu'en 2003. L'hébergement conforte sa position de prestation la plus réservée (+ 12 points) devant le transport en fort retrait.

Hausse de la part des séjours réservés

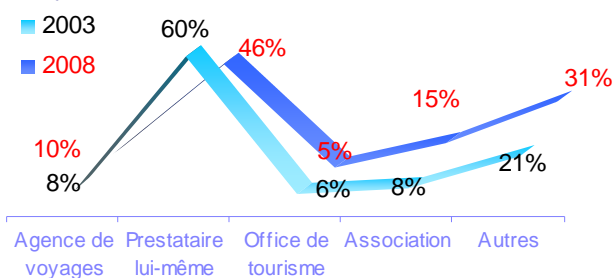


Réduction de la réservation directe au profit des agences et associations

Plus de 60% des séjours étaient réservés en direct au prestataire en 2003, ils ne représentent plus que 45% en 2008.

Au contraire, les agences de voyages atteignent les 10% et les associations les 15%.

Organisme de réservation



Réservation par Internet

Plus de 40% réservés par Internet

Parmi les séjours réservés, plus de 40% l'ont été avec Internet, c'est à peu près similaire au niveau national et bien supérieur à la saison été 2005 où le niveau était autour de 25%. Les réservations Internet se font d'abord auprès d'un prestataire de service devant les agences, tours opérateurs, les associations et CE.

En résumé...

- ⇒ 14^{ème} destination touristique française, en maintien...
- ⇒ Surtout une clientèle du Grand-Ouest et d'Île de France,
- ⇒ 2/3 des nuitées en été mais développement du printemps,
- ⇒ Moins de séjours courts mais réduction de durée des longs séjours,
- ⇒ 1/3 de 50-64 ans, proportion en développement,
- ⇒ Clientèle de famille qui gagne sur les couples sans enfants,
- ⇒ Proportion d'inactifs qui progresse fortement,
- ⇒ L'hébergement marchand minoritaire mais en hausse (camping, locations...),
- ⇒ La promenade, le repos et la plage toujours en tête des activités,
- ⇒ Un séjour plus réservé notamment grâce à Internet.

Source :

Enquête du suivi de la demande touristique réalisée par la TNS SOFRES sur la période d'avril à septembre 2008.

Définitions :

Nuitées : nombre de nuits passées touristes en Côtes d'Armor.

Séjour : nombre de touristes arrivés en séjour en Côtes d'Armor.

Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

B.P. 4620

22046 SAINT BRIEUC Cedex 2

Observatoire : 02 96 62 72 13

E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com

Http : //www.cotesdarmor.com

Édité le 2 mars 2009

Côtes d'Armor
Tourisme

Côtes d'Armor,

les bons côtés de la Bretagne

Côtes d'Armor

En résumé...

Réservation



Hébergement



Transport



Internet
+ de 40%

Contact

Vincent Corre

Observatoire
Départemental du
Tourisme