



## Pré-bilan de la saison touristique 2009

Mesdames, Messieurs,

Ce premier bilan de l'activité touristique a été réalisé par Côtes d'Armor Tourisme à partir des données des membres de l'Observatoire Départemental de Tourisme (service du Tourisme du Conseil Général, Fédération Départementale des Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative, Chambre de Commerce et d'Industrie et Pays Touristiques).

### **I – Les Grandes Tendances pour 2009**

Les grandes évolutions de comportement des clientèles touristiques (fragmentation des séjours sur l'année, développement des réservations tardives...) se confrontent à la crise économique mondiale qui amplifie certains phénomènes.

Les premières études définissant les grandes tendances se confirment au vu des premiers résultats des bilans de saisons :

**Un taux de départ en vacances en diminution.** Selon l'enquête réalisée par IPSOS en mars 2009 sur «l'impact de la crise sur les vacances d'été des Français» : Plus d'un Français sur deux déclaraient qu'ils ne partiraient pas en vacances cet été contre 40% habituellement.

**La fragmentation des séjours de vacances se généralise.** Cette année encore dans le département on note une progression générale pour les mois de printemps et certainement du mois de septembre au détriment des mois d'été, cependant le mois d'août reste, et de loin, la période la plus fréquentée de l'année.

**Une diminution du budget vacances.** La conjoncture économique a eu aussi un impact sur le budget vacances des Français : 78% envisageaient de diminuer leurs dépenses :

- Soit en privilégiant les économies «structurelles», telles que les frais d'hébergement (hébergement gratuit ou moins cher), la durée de leur séjour (en partant moins longtemps) ou le transport (en restant sur le territoire national).
- Soit en envisageant de réduire leurs dépenses de restauration (18%) et de loisirs (10%) sur leur lieu de vacances, c'est-à-dire de procéder sur place à des ajustements de dernière minute en fonction du budget disponible. En ce qui concerne la consommation alimentaire, les supermarchés constatent, de plus, une baisse du panier moyen.

*Côtes d'Armor, les bons côtés de la Bretagne*

**Ces tendances se ressentent également pour les clientèles étrangères**, qui ont fait défaut cette année en France. Les Anglais, notamment pénalisés par un taux de change défavorable, ont été particulièrement absents en Côtes d'Armor, avec une baisse de près de 50% en hôtellerie lors du 1<sup>er</sup> semestre.

**Des réservations plus tardives et des Français plus attentifs aux promotions.** L'incertitude liée à la crise a incité près d'une personne sur trois (31%) à réserver plus tard que d'habitude ou même à la dernière minute. En effet, 16% des personnes interrogées déclaraient qu'elles réserveraient à la dernière minute en fonction des promotions, et 15%, plus tard que d'habitude, ne sachant pas de quel budget elles disposeraient.

**L'utilisation des nouvelles technologies et notamment d'Internet** pour la préparation et la réservation des séjours se développe. Alors que les demandes de renseignements par courrier ou téléphone diminuent à la Fédération Départementale des Offices de Tourisme, la fréquentation du site Internet de Côtes d'Armor Tourisme a encore progressé cette année de 5% et la centrale de réservation par Internet continue son développement.

**De nouvelles demandes** sont enregistrées par les opérateurs touristiques, autour du bien être, des hébergements insolites (Yourtes, roulottes, cabanes dans les arbres...). La sensibilité au développement durable est au cœur des préoccupations des touristes, soucieux de la préservation de l'environnement. Une bonne communication sur tous les travaux qui sont fait sur le territoire départemental pour préserver le cadre de vie et le patrimoine naturel costarmoricain a un impact positif.

Côtes d'Armor Tourisme s'est engagé à mettre en place sur son site Internet une nouvelle rubrique « Tourisme durable » pour présenter tous les atouts du département dans ce domaine.

## **II – Situations nationale et régionale 2009**

Les enquêtes réalisées par l'INSEE, la SOFRES et Atout France tablent sur une légère hausse de la fréquentation touristique pendant l'été 2009. De l'ordre de + 1% des nuitées en hébergement marchand pour la période de juillet – août 2009

Selon Hervé Novelli Secrétaire d'Etat Chargé du Tourisme « *Malgré la conjoncture, la fréquentation dans les hébergements touristiques marchands a progressé soutenue par la clientèle française qui est restée dans l'hexagone cette année* ».

Le contexte économique mondial particulièrement perturbé laissait augurer une saison touristique 2009 difficile, heureusement le retour sur le territoire hexagonal des touristes français (+ 6%) compense le repli annoncé des clientèles étrangères (- 15%), anglais en tête.

Le recours accentué aux réservations de dernière minute par les clientèles françaises a été favorable aux destinations ensoleillées du Sud de la France (la Corse, PACA, Languedoc-Roussillon...), tandis que la météo pluvieuse au nord de la Loire n'a pas permis aux régions du Nord et de l'Ouest de compenser la perte importante de la clientèle étrangère et particulièrement anglaise.

Le faible pouvoir d'achat des populations française et européenne a accentué les évolutions de comportement de clientèles touristiques remarquées les années précédentes : une réduction des déplacements (moins de départ à l'Etranger), des choix d'hébergements moins chers (recours marqué au camping pour les clientèles françaises) et une limitation des dépenses annexes (baisse de la restauration, des achats de souvenirs, des loisirs payants...).

Concernant les hébergements, l'hôtellerie et surtout haute de gamme est la principale victime de la crise avec une baisse de 2,6% de la fréquentation. L'hôtellerie de plein air progresse de 1,2% par rapport à la saison 2008. Les résidences de tourisme et les villages de vacances sont en hausse de 2% environ et les hébergements ruraux (en centrale et hors centrales de réservation) de 3%. A noter que ces chiffres ne constituent qu'une moyenne peu révélatrice d'une hausse au sud et d'une stabilité voir une baisse dans l'ouest et au nord de la France.

*Côtes d'Armor, les bons côtés de la Bretagne*



Pour les nationalités étrangères, toutes les nationalités des principaux bassins émetteurs sont en recul en été dans des proportions variant de -5 % pour la clientèle belge à près d'un quart pour les clientèles britanniques et allemandes qui totalisent à elles seules environ un tiers des nuitées touristiques

Dans ce contexte national, la **Bretagne** a enregistré une hausse de fréquentation sur les mois du printemps (avril, mai, juin) expliquée «en partie» par un calendrier des vacances et ponts favorable aux courts séjours. Les mois de l'été n'ont pas suivi cette tendance printanière encourageante, particulièrement le mois de juillet dans le secteur des locations (meublés, gîtes) qui enregistrent une réduction d'activité de l'ordre de - 10%. Ce mauvais démarrage de l'été ne sera vraisemblablement pas compensé par un mois d'août « dans la moyenne » des années précédentes.

### **III - Tendances générales en Côtes d'Armor**

Comme le laissait présager les niveaux des réservations dans les hébergements touristiques pour cet été, la saison estivale 2009 ne sera pas plus satisfaisante que l'année dernière sur le département des Côtes d'Armor.

Pourtant les mois du printemps (avril, mai et juin), ont globalement bien fonctionné cet année avec des niveaux de satisfactions de l'ordre de 70% pour les professionnels, l'hôtellerie a notamment gagné 5% de nuitées par rapport à un printemps 2008, il est vrai, pas très bon :

> **De bons mois d'avril et de mai (plus de 70% de satisfaction)**, favorisés par un calendrier des vacances et ponts propices aux départs en week-end (4 grands week-ends des 1er mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte) et une météo plutôt ensoleillée. La clientèle était principalement du Grand-ouest et de la région parisienne. Les clientèles étrangères et particulièrement anglaises étaient en fort retrait par rapport aux années précédentes.

> **un mois de juin plus dynamique** qu'en 2008. La clientèle française était plus diversifiée que les mois précédents, notamment une proportion plus forte du Sud-Est et du Nord de la France. L'hôtellerie du littoral a bien profité de la demande de courts séjours, tout comme les locations dans les campings.

Pour les mois d'été les prévisions des professionnels du tourisme étaient plutôt pessimistes avec un retard marqué des réservations en juillet (de l'ordre de - 20%) pour les locations de meublés et gîtes. Les gestionnaires d'hébergements et les opérateurs touristiques (tel que le CRT, les CDT et le relais départemental des Gîtes de France) comptaient sur le succès des promotions proposées sur le mois de juillet pour inciter les clientèles à réserver tardivement dans notre région.

**Le mois de juillet** a mieux démarré qu'en 2008 avec un niveau d'activité dans les hébergements, notamment les campings et hôtels, satisfaisant, mais après le week-end du 14 juillet, on enregistre une progression moins importante que les autres années. Les stations balnéaires du littoral ont souffert d'une météo pluvieuse tandis que dans l'intérieur le recul de la clientèle anglaise c'est fait cruellement sentir. Heureusement, les clientèles françaises ont plébiscité cette année les visites de sites (musées, châteaux, nature...) qui ont bien fonctionné, et la clientèle de proximité était très présente notamment lors des manifestations.

**Pour le mois d'août** on note une stabilité de fréquentation dans le locatif et un fléchissement pour les hébergements « à la nuitée » (hôtels, chambres d'hôtes). Cette baisse s'est surtout ressentie en secteur rural et en zones urbaines. La fréquentation estivale s'est poursuivie jusqu'à la fin du mois d'août sur certains secteurs (Perros Guirec, Pleumeur-Bodou...) : la météo était favorable, les clientèles recherchaient des tarifs plus attractifs, ...

Tout comme les mois printaniers, un bon mois de septembre, ou la fréquentation augmente régulièrement (+ 30% depuis 2000), pourrait atténuer le recul chronique de l'activité touristique en juillet notamment dans les secteurs de l'hôtellerie et du locatif. Pour l'instant, les prévisions penchent plutôt vers une stabilité de la fréquentation à cette période de l'année.

Il est difficile à ce jour de dresser un bilan définitif de l'activité touristique à fin août dès lors que l'arrière saison est encore très fréquentée par la clientèle, le mois de septembre se situe au 3<sup>ème</sup>

*Côtes d'Armor, les bons côtés de la Bretagne*



rang des périodes touristiques. Pour autant, les Côtes d'Armor suivront la tendance notée pour la moitié nord de la France : une baisse par rapport à 2008 certainement plus marquée au mois de juillet.

### 1) – La Fréquentation selon les Zones Géographiques

⇒ **A l'intérieur**, les professionnels, notamment hôteliers et restaurateurs, notent une baisse de l'activité d'affaire ainsi qu'une baisse de fréquentation anglaise. Les sites culturels et notamment les Petites Cités de Caractère ont heureusement rencontré plus de succès cette été auprès des clientèles françaises (Grand Ouest, Région parisiennes..) tout comme les secteurs plus axés sur les loisirs nature (Guerlédan, Jugon les Lacs...) où on retrouve de nombreuses activités (VTT, pêche, voile...).

⇒ **Sur le littoral**, la saison touristique a bien démarré avec de bons taux de remplissage d'avril à juin, mais le mois de juillet décevant, n'a pas conservé la bonne tendance du printemps, particulièrement dans les locations et les campings. Le mois d'août, est toujours bien fréquenté, notamment sur ses trois premières semaines.

⇒ **Pour les espaces urbains**, en matière d'hébergement, la tendance n'est pas très positive. Les clientèles étrangères (anglais, allemands...) en fort recul cette année n'ont pas été compensées par une clientèle française, notamment de proximité. Cependant, les visites guidées, animations et expositions proposées enregistrent un franc succès du fait notamment du développement de l'excursionnisme (promenade à la journée de bretons).

### 2) – La saison 2009 selon les secteurs d'activité

#### a) → Hébergements

⇒ **Hôtellerie de plein air**. Fréquentation relativement satisfaisante des campings en printemps (plus de 60% de satisfaction). Les locations (mobil-home, HLL...) ont bien fonctionné pendant les vacances d'avril et les week-ends rallongés avec des clientèles du Grand-Ouest et de la Région Parisienne. Au contraire, la fréquentation des emplacements nus était faible malgré des week-ends pourtant très ensoleillés. Alors que les camping-caristes étaient nombreux mais privilégiaient des aires de stationnement «souvent gratuites» et les bords de routes lors du championnat de France de cyclisme (des milliers ont été comptabilisés autour de l'agglomération briochine). Juillet n'a pas été bon pour les emplacements nus, malgré une 1<sup>ère</sup> quinzaine correcte. Le manque de soleil a empêché les campings de profiter d'une clientèle française de proximité plus réceptive que les années précédentes mais très «météo-réactive» et n'hésitant pas à écourter ou annuler les séjours au dernier moment. Le mois d'août serait, pour sa part, plutôt satisfaisant pour la fréquentation des emplacements nus comme pour les locatifs, mais la faiblesse du pouvoir d'achat des clientèles se fait cruellement sentir.

⇒ **Hôtellerie**. La fréquentation dans les hôtels était de janvier à juillet en progression de l'ordre de + 4% par rapport à la saison 2008 grâce à de bons mois d'avril (+ 18%) et de mai (+ 6%) malgré un mois de juillet en retrait de 1%. Le calendrier des vacances et ponts du printemps et la conjoncture économique ont favorisé les séjours de la clientèle française (+ 13%) compensant le recul marqué des étrangers (- 27%) et particulièrement des anglais (- 50%). Les résultats sont positifs dans les secteurs littoraux tandis que dans l'intérieur et les villes, plus dépendants de clientèles étrangères et d'affaire en replis, l'impression est plus contrastée. Pour le mois d'août, les tendances observées ce derniers mois ce confirment. Les touristes ont, par ailleurs, accentué leur propension à limiter leurs dépenses annexes (petit-déjeuner, repas du soir...).

⇒ **Meublés**. Concernant les meublés, la saison 2009 ne sera pas un bon cru (de l'ordre de – 10% en juillet). Les réservations pour la saison estivale étaient, comme l'année dernière très tardives, et l'effet combiné d'une météo pluvieuse en juillet et d'une conjoncture économique difficile a empêché l'envol des réservations de «dernière minute» sur cette période de plus en plus dur à louer,

et ce, malgré une politique tarifaire très réactive (promotions ...). Les relativement bons résultats de fréquentation en avril, mai et août ne compenseront vraisemblablement pas les pertes de juillet.

## **b) → Accueil**

Les Offices de Tourisme des Côtes d'Armor ont enregistré plus de 340 000 demandes d'information entre janvier et août 2008, dont près de 80% au guichet. Les demandes sont en légère hausse (de l'ordre de + 1,5%), cette variation relativement faible ne reflète pas l'évolution de la fréquentation touristique mais plutôt les changements de comportements de touristes (renseignements de plus en plus sur internet et par mail, visites au guichet sur place quand le temps ne permet pas d'aller à la plage l'été...). Les demandes françaises se maintiennent bien mais pour les étrangers on note une baisse systématique tous les mois, accentuée par le fort recul des demandes anglaises (de l'ordre de - 40%) et italiennes tandis que les demandes belges, allemandes et espagnoles se maintiennent bien. Les visites culturelles semblent être en augmentation cette année (visites guidées du patrimoine, musées...) et la randonnée et les manifestations sont toujours très demandées.

Les demandes d'informations enregistrées à l'aire d'accueil d'Armor et d'Argoat sont au nombre de 5 400 entre janvier et août 2008, soit une baisse de plus de 10% par rapport à 2008 et atteignant - 30% lors des mois d'été. Une part de cette baisse du nombre de demandes est à imputer au fait que l'aire d'accueil a ouvert ses portes en 2008 et avait donc fait l'objet de visites de curiosité lors de cette 1<sup>ère</sup> année. Plus de 2 000 demandes ont été enregistrées sur les mois d'été (38%) et 1 200 sur les mois d'avril et de mai (22%). Les demandeurs étaient principalement français et originaires d'Île de France, Pays de Loire, Bretagne et Centre. Les étrangers en recul (autour de 5%) étaient surtout anglais, allemands, suisses et espagnols. Les informations demandées concernaient principalement des renseignements sur les lieux de visite et les animations à proximité des lieux de séjours ainsi que des indications sur la randonnée et la météo.

Les demandes à la FDOTSI (Fédération Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative) cumulent 5 800 demandes de janvier à août 2008, elles sont à nouveau en baisse mais bien moins marquée qu'en 2008, de l'ordre de - 7% contre - 25% en 2008. Les demandes mail et par l'intermédiaire du site Internet représentent 71%.

Le site Internet de Côtes d'Armor Tourisme continue sa progression engagée depuis sa création. Il a attiré plus de 265 000 visiteurs uniques entre janvier et août 2008 soit une croissance de 5% par rapport à la même période en 2008. Le taux de croissance le plus fort est enregistré en avril (30%), il est de plus de 10% pour les mois de juillet et d'août.

Les Bornes Interactives d'informations touristiques implantées à St-Cast le Guildo, Mur de Bretagne et Ploubazlanec cumulent près de 11 000 consultations de janvier à août 2009, soit une progression de 10% par rapport à 2008. La borne la plus consultée est celle de Ploubazlanec (pointe de l'Arcouest) avec plus de 6 000 consultations. Les bornes interactives de l'aire d'accueil d'Armor et d'Argoat de St-Gilles enregistrent 15 000 consultations, malgré une baisse (26 000 consultations en 2008) principalement imputable au fait qu'elles venaient d'être installées en 2008 (la curiosité ayant sûrement eu un impact sur la fréquentation lors de la 1<sup>ère</sup> année).

## **c) → Loisirs**

### **► Les équipements de loisirs**

Le mois d'avril a été très satisfaisant (autour de 73%) pour les sites couverts comme pour les activités de plein air qui ont bénéficié du bon positionnement du week-end de Pâques (au début des vacances des parisiens) pour attirer plus de clientèle familiale française qu'en avril 2008. Concernant les mois de mai et juin, la météo clémente a favorisé les sites en extérieur (visites d'îles, parcs de loisirs...). Les musées et équipements couverts dressent un bilan plus mitigé à cause d'un repli de la fréquentation des étrangers (anglais et allemands en tête) et des groupes de séniors.

*Côtes d'Armor, les bons côtés de la Bretagne*



En été, l'activité est globalement satisfaisante pour une majorité des sites culturels et activités de loisirs. En juillet, la fréquentation était en hausse de 10% pour de nombreux sites de visite qu'ils soient couverts (musées, châteaux...) ou de plein air (zoo, visite d'île, parcs et jardins). La météo changeante, peu propice au repos sur la plage, a favorisé les déplacements des touristes et les visites de sites culturels et naturels dans l'intérieur comme sur le littoral du département. En août, la tendance est plus contrastée avec un retrait de l'ordre de - 5% dans les sites culturels alors que les activités de plein air ont continué dans la lignée du mois de juillet. Il est à noter qu'en août 2008, le taux d'ensoleillement était le plus faible des 20 dernières années !

Ainsi, les Vedettes de Bréhat ont récupéré les 10% de fréquentation perdu en été 2008, repassant la barre des 160 000 passagers sur l'été. Le Zooparc de Trégomeur a regagné 2% de fréquentation par rapport à l'été dernier, attirant 51 000 visiteurs sur les mois de juillet-août 2009. L'exposition consacrée à Maurice Denis au Domaine de la Roche Jagu rencontre un franc succès, cumulant plus de 35 000 visiteurs de janvier à août, soit une progression de plus de 44% par rapport à 2008.

La clientèle étrangère a fait défaut cette année dans les sites touristiques mais a été compensée par un retour des clientèles françaises qui, cependant, consomment moins aux boutiques. La conjoncture économique défavorable a évidemment impacté sur leur comportement de consommation lors de leurs séjours touristiques.

#### ► Les ports de plaisance

Pour la saison 2009, on observe une fréquentation des ports de plaisance plutôt moyenne en juin lié à la désaffection des plaisanciers anglais (baisse de 12% au port de Lézardrieux). En été, la météo plutôt venteuse et pluvieuse n'aura pas favorisé l'activité de plaisance sur les ports du département, le bilan qui se profile restera mitigé d'autant que les anglais n'auront pas été plus présents qu'au printemps.

#### ► Les animations culturelles

Les événements culturels qui se sont déroulés tout au long de la saison ont connu un franc succès auprès du public local et des touristes friands de festivals de notoriétés comme des nombreuses animations gratuites proposées sur l'ensemble du département.

Les animations du printemps ont, une fois de plus, enregistré de bons résultats, 6 000 personnes au Festival de BD de Perros-Guirec (stable), plus de 30 000 personnes à la Fête de la Coquille St Jacques à St-Quay-Portrieux, le Festival Art Rock de Saint-Brieuc a continué dans la foulée des années précédentes avec 66 000 amateurs de musiques contre 62 000 en 2008. La fête de la Morue organisée à Binic a encore accueilli plusieurs dizaines de milliers de personnes, la fête des plantes au domaine de la Roche Jagu a poursuivi le succès des années précédentes avec 18 000 visiteurs.

En été, les bilans des animations sont en majorité très satisfaisants : la renaissance du festival de Bobital a dépassé les espérances avec 8 000 spectateurs (une nouvelle édition est déjà sur les rails pour 2010). La Fête de la Saint-Loup à Guingamp, malgré quelques concerts moins suivis, a été cette année encore un cru satisfaisant, dépassant les 60 000 visiteurs. La 16<sup>ème</sup> édition de la fête Médiévale de Moncontour a rencontré un grand succès avec plus de 20 000 visiteurs. La Fête des Chants de Marins organisée tous les deux ans à Paimpol a encore battu des records en dépassant les 120 000 spectateurs. Et les nombreuses animations hebdomadaires gratuites programmées sur l'ensemble du département ont confirmé leurs succès des années précédentes, ainsi les nocturnes à Saint-Brieuc ont attiré plus de 3 000 spectateurs par soirée continuant sur les mêmes bases que 2008 où 40 000 visiteurs avaient été comptabilisés pendant l'été.

### ► Les Animations Sportives

A partir du mois d'avril, les événements "Sports nature" ont une fois de plus battu des records de participation : 6 600 à la Rando Muco de Belle Isle en Terre, 1 600 au Rando Muguet de Gouarec, 3 000 aux Landes et Bruyères d'Erquy, 5 000 à la vallée Verte à Jugon-Les-Lacs, 1 900 aux 20km de la Côte de Granit à Perros-Guirec.

Juin était le mois du vélo avec le succès de participation des traditionnelles courses cyclistes : 1 263 participants à la Jean-François Rault à Lamballe, 1000 à la Bernard Hinault de Saint-Brieuc, 6 700 à la Pierre Le Bigault de Callac...Mais le grand événement du vélo costarmoricain a été sans contestation le Championnat de France de cyclisme qui a fait vibrer plus de 100 000 personnes au bord des routes briochines pendant 4 jours.

Les sports mécaniques n'étaient pas en reste avec notamment 10 000 spectateurs à la Course de Côte de St-Gouéno et 15 000 au Rallycross de Kerlabo à Cohiniac.

Sans compter les manifestations sportives traditionnelles de l'été se déroulant en Côtes d'Armor comme les Estivales de Volley organisées à Pléneuf-Val-André, Erquy et Saint-Cast qui ont réuni 5 600 joueurs et génèrent des flux importants de participants et spectateurs. Les épreuves estivales nautiques attirent elles, comme chaque année, en nombre les amateurs des sports nautiques.

L'opération **Cap Armor** reste un des éléments forts des animations touristiques de notre département avec chaque année autour de 90 000 participants aux différentes animations proposées par la vingtaine de centres du département.

### CONCLUSION

La saison touristique 2009 en Côtes d'Armor ne fera pas exception à la règle des deux années précédentes, un bilan considéré comme peu satisfaisant par une majorité des professionnels du tourisme. Il faut cependant noter un certain soulagement général car on aura évité la « catastrophe » au vu du contexte de crise économique subi de plein fouet par les pays européens.

Les perdants sont sans conteste :

- Les campings ne contenant que des emplacements nus qui subissent depuis plusieurs années le resserrement de la haute saison estivale sur les 3 premières semaines d'août.
- Les locations de meublés et gîtes, particulièrement dans l'intérieur, qui malgré des stratégies de promotions tarifaires ont de plus en plus de difficulté à remplir leurs plannings en juillet.
- Les hôtels urbains et de l'intérieur qui ont subi de plein fouet la réduction d'activité économique (particulièrement marquée en début d'année) et la désaffection de la clientèle anglaises.

S'en sortent mieux :

- Les campings proposant des hébergements locatifs (HLL, mobil-home...) qui deviennent moins dépendants des aléas climatiques de l'été et gagnent une clientèle réceptive en bord de saison (vacances de printemps, ponts du mois de mai...).
- Les hôtels touristiques du littoral qui ont bien tiré leur épingle du jeu en printemps avec les courts séjours des clientèles françaises (Grand-Ouest, région Parisienne) et se maintiennent correctement en été.
- Et les équipements culturels et de loisirs, qui ont profité d'un retour marqué des clientèles françaises compensant largement en juillet le retrait des clientèles étrangères.

Côté consommation on notera une baisse des dépenses annexes notamment dans la restauration et une réduction du ticket moyen dans les commerces alimentaires qui malgré tout se réjouissent d'avoir accueilli autant de clients que les années précédentes, en tout cas à proximité des stations balnéaires (regrettant cependant le manque de soleil) et souvent dans les secteurs riches d'animations porteuses et médiatisées.

*Côtes d'Armor, les bons côtés de la Bretagne*



Côté nationalités étrangères, la réduction de la fréquentation anglaise (de l'ordre de – 50% dans l'hôtellerie) a été fortement ressentie sur l'ensemble du territoire, et particulièrement dans l'intérieur du département (en grande partie liée au recul marqué de la Livre Sterling vis-à-vis de l'Euro). Cette baisse a également été constatée dans les supermarchés. La majorité des autres grandes clientèles étrangères suivent, dans des proportions moindres, cette tendance, à part les clientèles Belges voire Espagnoles en été.

Heureusement les clientèles françaises de proximité (Bretagne, Pays de Loire) et de la région Parisienne ont beaucoup circulé sur notre territoire, particulièrement pendant les mois d'avril, mai et juin en plébiscitant les activités culturelles (visites guidées, musées...) et de loisirs (visites d'îles, parcs à thèmes, sports natures...).

Une forte fréquentation des équipements de loisirs, des fêtes et animations, laissent à penser que l'excursionnisme (promenade à la journée des bretons) et les séjours en hébergements non marchand (accueil chez parents, famille, amis, résidences secondaires, échanges de maison) se sont développés. Ce point pourra certainement être confirmé par l'analyse des flux touristiques.

Plus que jamais on notera que la saison touristique ne se limite plus simplement à la fréquentation des touristes pendant les mois d'été, mais que l'offre diversifiée de prestations d'hébergements et de loisirs en printemps comme en automne permettent d'étaler l'activité touristique sur plus de 6 mois. Depuis 2000, sur les 23 millions de nuitées touristiques annuelles, les mois d'été ont perdu 4% de nuitées (représentant 54% des nuitées en 2008 contre 57% en 2000) tandis que les mois de bord de saison (Pâques à fin septembre) ont progressé de 10% cumulant près d'1/3 des nuitées contre 27% en 2000. A ce titre, une meilleure répartition sur l'année des animations gratuites soutenues par les collectivités, et une meilleure coordination entre les organisateurs paraissent nécessaire.

Malgré ces résultats en demi-teinte, liés en grande partie à une conjoncture internationale difficile, le département conserve des atouts forts pour son développement touristique : attraits naturels et patrimoniaux, gros efforts d'animations sportives et culturelles, qualité et professionnalisme d'une bonne partie de l'offre, outils de promotion performants (éditions, Internet, actions de communication...). Il doit poursuivre ses actions pour lutter contre la prolifération des algues vertes et valoriser son offre touristique (développement des équipements de loisirs, d'une offre adaptée, soutien à l'année des animations culturelles et sportives).

Dans ce contexte très mouvant, Côtes d'Armor Tourisme s'est associé aux autres CDT bretons et au CRT pour lancer une opération de communication commune les «Bons plans» pour relancer la consommation touristique, et participe activement à l'élaboration du nouveau schéma départemental d'aménagement touristique, visant à revoir les politiques touristiques costarmoricaines. Celui-ci sera adopté par le Conseil Général au cours de l'année 2010.

Côtes d'Armor Tourisme

Saint Brieuc, le 10 septembre 2009

**Côtes d'Armor Tourisme**  
7 rue Saint-Benoît  
BP 4620  
22046 Saint-Brieuc Cedex 2

Tél : 02 96 62 72 01  
Fax : 02 96 33 59 10  
armor@cotesdarmo.com  
[www.cotesdarmor.com](http://www.cotesdarmor.com)

*Côtes d'Armor, les bons côtés de la Bretagne*

