



# Observatoire Départemental du Tourisme

## Côtes d'Armor Tourisme

### FLASH INFO, un mois de septembre satisfaisant

Résultat d'une enquête téléphonique effectuée du 1 au 8 octobre 2009 auprès d'un panel représentatif de 110 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

#### Conjoncture du mois de septembre

**67 %** des professionnels du tourisme sont satisfaits de leur activité pendant le mois de septembre (le niveau de satisfaction gagne 10 points par rapport au mois de septembre 2008 dont l'activité avait baissé de 2,7% par rapport à l'année précédente).

La tendance est positive pour les locations à la semaine (meublés, gîtes...) comme pour les hébergements à la nuitée (hôtels, campings) qui ont bénéficié d'une bonne fréquentation des touristes individuels lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine. En 2<sup>ème</sup> quinzaine, l'activité d'affaires et de groupe était majoritaire, on note une baisse de fréquentation des groupes de seniors, déjà ressentie au printemps.

Les sites de visites ont aussi profité de la bonne fréquentation touristique pour accueillir un public assez nombreux. Petit bémol, les journées du patrimoine enregistrent une légère baisse.

| Très satisfaisant | Plutôt satisfaisant | Plutôt pas satisfaisant | Pas du tout satisfaisant |
|-------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|
|                   |                     |                         |                          |
| 12%               | 54%                 | 30%                     | 4%                       |

La saison 2009 ne restera pas dans les annales. Le mois de juillet, a encore pénalisé fortement l'activité touristique mais les bons mois de printemps et la fin de saison correcte permettent, pour une majorité des professionnels, de dresser un bilan plus satisfaisant qu'en 2008.

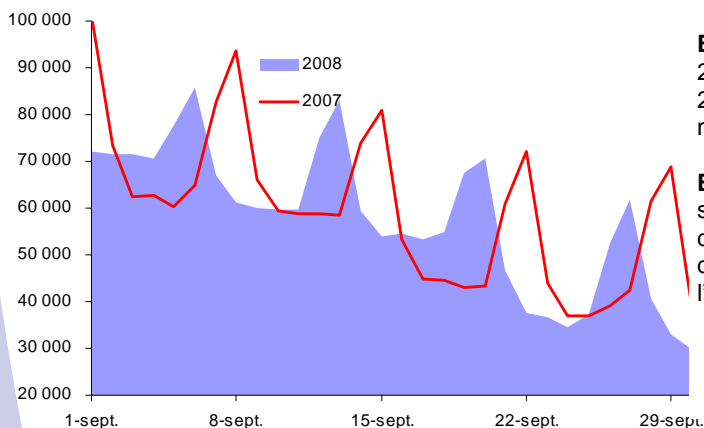
| Août     | T°C maxi |       |       |
|----------|----------|-------|-------|
| Normales | 18,7°C   | 71 mm | 150 h |
| 2009     | 18,8°C   | 40 mm | 153 h |
| 2008     | 17,6°C   | 53 mm | 179 h |

Un mois de septembre dans la normale, que ce soit pour les températures ou le niveau d'ensoleillement. Les précipitations sont plutôt faibles pour la saison, il n'a plu que 6 jours dans le mois contre 11 jours en moyenne.

| SEPTEMBRE |   |                |
|-----------|---|----------------|
| 1         | M | Gilles         |
| 2         | M | Ingrid         |
| 3         | J | Grégoire       |
| 4         | V | Rosalie        |
| 5         | S | Raïssa         |
| 6         | D | Bertrand       |
| 7         | L | Reïne          |
| 8         | M | Nativité N.-D. |
| 9         | M | Alain          |
| 10        | J | Inès           |
| 11        | V | Adelphe        |
| 12        | S | Apollinaire    |
| 13        | D | Almé           |
| 14        | L | La Ste Croix   |
| 15        | M | Roland         |
| 16        | M | Edith          |
| 17        | J | Renaud         |
| 18        | V | Nadège         |
| 19        | S | Emilie         |
| 20        | D | Davy           |
| 21        | L | Matthieu       |
| 22        | M | Maurice        |
| 23        | M | AUTOMNE        |
| 24        | J | Thècle         |
| 25        | V | Hermann        |
| 26        | S | Côme, Dam.     |
| 27        | D | Vinc. de P.    |
| 28        | L | Venceslas      |
| 29        | M | Michel         |
| 30        | M | Jérôme         |

Fin des vacances d'été

#### Évolution des nuitées touristiques de 2007 à 2008



#### Pour mémoire :

**En 2008**, le mois de septembre avait baissé de 2,7% mais restait bien au-dessus du niveau de 2000 (+ 30%) et se positionnait comme le 3<sup>ème</sup> mois le plus fréquenté de l'année.

**En 2009**, le niveau d'activité du mois de septembre semble se maintenir dans la lignée des années précédentes et confirme donc le développement du tourisme à cette période de l'année.

2009

Tendance septembre



Tendance saison



La météo



Mois de septembre :

2008 < 2007

2009 = 2008

## Hébergements

### Hôtellerie



**74 % des hôteliers sont satisfaits** de la fréquentation du mois de septembre. Dans les zones touristiques, la clientèle individuelle était bien présente lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine (couples et retraités) et on note un regain de l'activité de séminaires. Les groupes de seniors sont, au contraire, en recul par rapport à l'année dernière. Dans les villes et l'intérieur, la clientèle d'affaires a, semble-t-il retrouvé le chemin des hôtels après un 1<sup>er</sup> semestre en fort retrait. Pour les étrangers, la clientèle anglaise est toujours en recul tandis que les allemands et néerlandais sont en progression.

### Hôtellerie de plein air



**67 % de satisfaction** pour les gestionnaires de camping. Les locations (mobil-home, HLL...) ont bien fonctionné pendant la 1<sup>ère</sup> quinzaine du mois de septembre. Pour les emplacements nus, l'activité est relativement faible, comme chaque année, certains campings ferment d'ailleurs dès la mi-septembre pour ne pas fonctionner « à perte ». Les clientèles étrangères peu nombreuses, étaient surtout allemandes, anglaises et hollandaises.

### Meublés



**71 % de satisfaction** pour les locations de meublés en agences immobilières, et prestataires labellisés Clévacances et Gîtes de France. Les locations étaient bien remplies jusqu'au 15 septembre avec une clientèle française de couples de seniors.

### Villages vacances



**Tendance mitigée** pour les gestionnaires de villages vacances. Les clientèles accueillies sont principalement des seniors en couple ou en groupe (randonneurs...). A partir de la fin septembre, la clientèle de séminaire a pris progressivement le relais mais semble moins présente que l'année dernière.

### Auberges de jeunesse



**75 % de satisfaction** dans les auberges de jeunesse pour le mois de septembre. On retrouve comme chaque année une clientèle d'individuels français et étrangers (Allemands, Anglais...) et des groupes de randonneurs et de sportifs. Dans les Auberges de Jeunesse de ville, les étudiants en recherche de logement étaient moins nombreux du fait d'une plus grande disponibilité dans le secteur locatif.

## Loisirs

### Offices de Tourisme



**64 % de satisfaction dans les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative.** La tendance est bonne dans les stations littorales et les communes rurales (notamment les Petites Cités de Caractère) qui ont noté une bonne fréquentation des couples de retraités français. Dans les villes la tendance est plus mitigée avec, dans la continuité des mois précédents, une baisse des demandes anglaises. Les principales nationalités étrangères rencontrées dans les Offices de Tourisme en septembre sont, comme les années précédentes, les anglais, les allemands et les belges.

### Équipements de loisirs



**62 % de satisfaction pour les sites culturels et activités de loisirs** lors du mois de septembre. Les activités de plein air (parcs et jardins, visites en bateaux ou en train, parc à thème) notent pour une majorité une légère baisse d'activité malgré une météo plutôt favorable cette année. Tandis que les sites de visite couverts (musées, châteaux, aquarium...) enregistrent une fréquentation stable voir en hausse, grâce à la clientèle individuelle de couples de seniors qui était très présente lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine, et cela, malgré des journées du patrimoine un peu en baisse cette année (journées ensoleillées et grande marée oblige !).

### Animations



Le mois de septembre est la période faste des foires et des salons. La foire exposition de Saint-Brieuc sur le thème de l'Égypte a attiré plus de 65 000 visiteurs, le salon Biozone organisé à Mûr-de-Bretagne a, une fois de plus, enregistré une hausse de fréquentation (14 000 visiteurs contre 12 500 en 2008), le marché artisanal de Loc-Envel a attiré 5 000 visiteurs. Bilan équivalent à 2008 pour la fête du cheval «Milles sabots» à Lamballe avec 20 000 personnes le week-end du 27 septembre. Les manifestations sportives étaient aussi nombreuses et très fréquentées, notamment le 15<sup>ème</sup> défi du Jerzual à Dinan qui a rassemblé 1 400 coureurs et l'Open de pêche de Guerlédan suivi par plus de 2 000 spectateurs...

### Contact

Vincent Corre  
-  
Observation  
Économique du  
Tourisme  
-  
Service  
Développement

### Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

BP 4620  
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2  
Tél. 02 96 62 72 13  
Fax : 02 96 33 59 10  
E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com  
Http : //www.cotesdarmor.com

Édité le 9 octobre 2009

