

La fréquentation touristique en Côtes d'Armor

Comme le laissait présager les niveaux des réservations dans les hébergements touristiques pour cet été, la **saison estivale 2009 ne sera pas plus satisfaisante que l'année dernière sur le département des Côtes d'Armor.**

Pourtant les mois du printemps (avril, mai et juin), ont globalement bien fonctionné cet année avec des niveaux de satisfactions de l'ordre de 70% pour les professionnels, l'hôtellerie a notamment gagné 5% de nuitées par rapport à un printemps 2008, il est vrai, pas très bon :

> **De bons mois d'avril et de mai (plus de 70% de satisfaction)**, favorisés par un calendrier des vacances et ponts propices aux départs en week-end (4 grands week-ends des 1er mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte) et une météo plutôt ensoleillée. La clientèle était principalement du Grand-ouest et de la région parisienne. Les clientèles étrangères et particulièrement anglaises étaient en fort retrait par rapport aux années précédentes.

> **un mois de juin plus dynamique** qu'en 2008. La clientèle française était plus diversifiée que les mois précédents, notamment une proportion plus forte du Sud-Est et du Nord de la France. L'hôtellerie du littoral a bien profité de la demande de courts séjours, tout comme les locations dans les campings.

Pour les mois d'été les prévisions des professionnels du tourisme étaient plutôt pessimistes avec un retard marqué des réservations en juillet (de l'ordre de - 20%) pour les locations de meublés et gîtes. Les gestionnaires d'hébergements et les opérateurs touristiques (tel que le CRT, les CDT et le relais départemental des Gîtes de France) comptaient sur le succès des promotions proposées sur le mois de juillet pour inciter les clientèles à réserver tardivement dans notre région.

Le mois de juillet a mieux démarré qu'en 2008 avec un niveau d'activité dans les hébergements, notamment les campings et hôtels, satisfaisant, mais après le week-end du 14 juillet, on enregistre une progression moins importante que les autres années. Les stations balnéaires du littoral ont souffert d'une météo pluvieuse tandis que dans l'intérieur le recul de la clientèle anglaise c'est fait cruellement sentir. Heureusement, les clientèles françaises ont plébiscité cette année les visites de sites (musées, châteaux, nature...) qui ont bien fonctionné, et la clientèle de proximité était très présente notamment lors des manifestations.

Pour le mois d'août on note une stabilité de fréquentation dans le locatif et un fléchissement pour les hébergements « à la nuitée » (hôtels, chambres d'hôtes). Cette baisse s'est surtout ressentie en secteur rural et en zones urbaines. La fréquentation estivale s'est poursuivie jusqu'à la fin du mois d'août sur certains secteurs (Perros Guirec, Pleumeur-Bodou...) : la météo était favorable, les clientèles recherchaient des tarifs plus attractifs, ...

Tout comme les mois printaniers, un bon mois de septembre, ou la fréquentation augmente régulièrement (+ 30% depuis 2000), pourrait atténuer le recul chronique de l'activité touristique en juillet notamment dans les secteurs de l'hôtellerie et du locatif. Pour l'instant, les prévisions penchent plutôt vers une stabilité de la fréquentation à cette période de l'année.

Il est difficile à ce jour de dresser un bilan définitif de l'activité touristique dès lors que l'arrière saison est encore très fréquentée par la clientèle, le mois de septembre se situe au 3^{ème} rang des périodes touristiques.

Malgré ces résultats en demi-teinte, liés en grande partie à une conjoncture internationale difficile, le département conserve des atouts forts pour son développement touristique : attraits naturels et patrimoniaux, gros efforts d'animations sportives et culturelles, qualité et professionnalisme d'une bonne partie de l'offre, outils de promotion performants (éditions, Internet, actions de communication...). Il doit poursuivre ses actions pour lutter contre la prolifération des algues vertes et valoriser son offre touristique (développement des équipements de loisirs, d'une offre adaptée, soutien à l'année des animations culturelles et sportives).



2009

Tendance
Côtes d'Armor



Avril



Mai



Juin



Juillet - août



Contact

Vincent Corre
-
Observation
Économique du
Tourisme
-
Service
Développement

Côtes d'Armor Tourisme
Maison du Tourisme
BP 4620
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2
Tél. 02 96 62 72 13
Fax : 02 96 33 59 10
E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com
Http : [//www.cotesdarmor.com](http://www.cotesdarmor.com)

Édité le 10 septembre 2009

