

FLASH INFO un bon mois de mai, porteur d'espoir pour la suite...

Résultat d'une enquête téléphonique effectuée du 1^{er} au 9 juin 2009 auprès d'un panel représentatif de 110 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

Conjoncture du mois de mai

Une activité touristique satisfaisante pour 70% des professionnels du tourisme en mai 2009. Le calendrier des jours fériés très chargé (4 grands week-ends des 1^{er} mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte) a favorisé les prises de week-ends et de ponts. Les clientèles étaient surtout de proximité : du Grand-Ouest et de la région parisienne. Au contraire, les locations à la semaine (à part la semaine de l'Ascension), l'activité groupe (seniors, étrangers...) et la fréquentation étrangère ont, semble-t-il, moins bien fonctionné que l'année dernière.

Tendances remarquées :

- ⇒ Généralisation des séjours courts : week-ends rallongés et ponts,
- ⇒ Retrait de l'activité des emplacements nus et locations à la semaine au profit des HLL, mobil-homes et de l'hôtellerie,
- ⇒ Clientèle anglaise et allemande en partie remplacée par les belges, espagnols et néerlandais,
- ⇒ Clientèle de proximité en développement.

Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt pas satisfaisant	Pas du tout satisfaisant
7%	65%	23%	5%

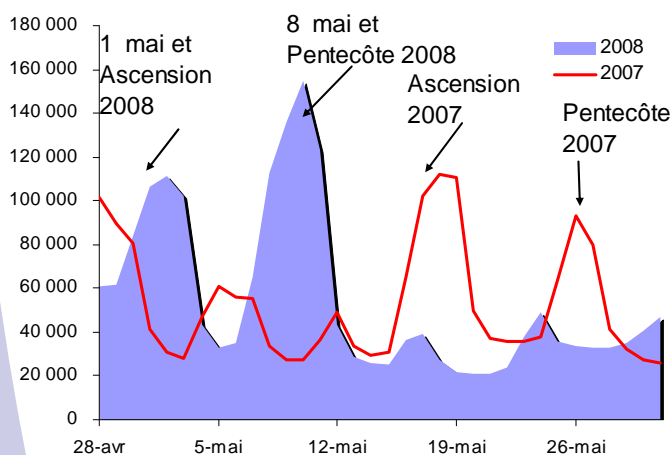
Le mois de juin, pénalisé par une carence de grands week-ends, s'annonce mitigé. Pour les mois de juillet et août, le niveau des réservations est encore en retrait de l'ordre de 10% à 20%. Malgré un «frémissement des réservations» l'impression générale de fort attentisme des clientèles vis-à-vis de leurs séjours estivaux se confirme, de nombreuses prises de renseignements mais peu de réservations fermes !

MAI		Zone B
1	F. du TRAVAIL	
2	S Boris	
3	D Phil., Jacq.	
4	L Sylvain	1 ^{er} mai
5	M Judith	
6	M Prudence	
7	J Gisèle	
8	V VICTOIRE 45	
9	S Pacôme	
10	D Solange	8 mai
11	L Estelle	
12	M Jean.-d'Arc	
13	M Rolande	
14	J Matthias	
15	V Denise	
16	S Honoré	
17	D Pascal	
18	L Eric	
19	M Yves	
20	M Bernardin	
21	J ASCENSION	Ascension
22	V Emile	
23	S Didier	
24	D Donatien	
25	L Sophie	
26	M Bérenger	
27	M Augustin	
28	J Germain	
29	V Aymar	Pentecôte
30	S Ferdinand	
31	D PENTECOTE	

Mai	T°C maxi		
Normales	15,5°C	55 mm	177 h
2009	16,1°C	47 mm	187 h
2008	17,8°C	148 mm	154 h

La météo du mois de mai 2009 a été bien plus clémente qu'en 2008 où il avait plu 1 jour sur deux. En atteste le bon niveau d'insolation enregistré en 2009 qui est supérieur à la normale. Le soleil a notamment bien brillé lors des ponts du 8 mai et de l'Ascension.

Évolution des nuitées touristiques de 2007 à 2008



Pour mémoire :

En 2008, le mois de mai avait progressé de 9% par rapport à 2007 grâce au décalage des vacances des Parisiens sur la 1^{ère} semaine et aux deux ponts de 4 jours du 1^{er} mai et du 8 mai cumulés avec l'Ascension et la Pentecôte.

En 2009, le calendrier des ponts (4 week-ends prolongés) et un soleil radieux auront été très généreux avec le mois de mai. Ainsi, la tendance de fréquentation pour le mois est à la stabilisation par rapport à mai 2008.



2009

Tendance mai



Tendance saison



La météo



Mois de mai :

2008 > 2007

2009 = 2008

Hébergements

Hôtellerie



79% des hôteliers sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement pendant le mois de mai grâce à de bons taux de remplissage lors des ponts et particulièrement ceux du 8 mai et de l'Ascension qui ont bénéficié d'une météo très propice aux séjours d'agrément. Les clientèles étaient surtout françaises (du Grand Ouest et de la Région Parisienne). Les étrangers, notamment les anglais et allemands étaient au contraire moins nombreux que d'habitude. En période creuse, les clientèles d'affaires et de «groupes seniors» sont, depuis le début d'année, en retrait par rapport à la saison dernière.

Hôtellerie de plein air



73% de satisfaction pour les gestionnaires de camping. Les locations (mobil-home, HLL...) ont bien fonctionné pendant les 4 week-ends rallongés et particulièrement à l'Ascension avec des clientèles du Grand-Ouest et de la Région Parisienne. Au contraire, la fréquentation des emplacements nus, était comme en avril, faible, même lors de week-ends pourtant très ensoleillés. La clientèle de passage était quasi-exclusivement composée de camping-caristes. Les clientèles étrangères peu nombreuses, étaient surtout allemandes, anglaises et hollandaises.

Meublés



Tendance mitigée pour les locations de meublés en agences immobilières qui, pour la plupart, ne peuvent répondre à une demande plutôt centrée sur les courts séjours (à part la semaine de l'Ascension). Au contraire, les centrales de réservations Gites de France et Côtes d'Armor Tourisme enregistrent de bons résultats avec de plus en plus de courts séjours (2-3 jours). Les réservations pour la période estivale sont toujours en retard, beaucoup de demandes de renseignements dans les agences mais peu de confirmations.

Villages vacances



Tendance mitigée pour les gestionnaires de villages vacances. Les clientèles habituelles de groupes de seniors n'étaient pas aussi présentes que d'habitude, et les prévisions de réservations pour le mois de juin ne sont pas plus encourageantes. Heureusement, les groupes de sportifs (randonneurs...) sont toujours aussi nombreux. Les réservations de séjours familiaux pour l'été sont en retrait par rapport à la saison 2008.

Auberges de jeunesse



75% de satisfaction dans les auberges de jeunesse lors du mois de mai. On retrouve une clientèle individuelle française sur les week-ends et sur les autres périodes, des groupes de sportifs (randonnée, voile...) et d'étrangers. Concernant les étrangers, on note des clientèles très diversifiées : espagnols, roumains, canadiens...

Loisirs

Offices de Tourisme



Plus de 2/3 de satisfaction dans les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative. La tendance est positive quel que soit le territoire : dans les villes, les stations littorales et les communes rurales. Comme en avril, les demandes étaient surtout françaises, originaires de l'Ouest (Bretagne, Normandie...) et de la Région Parisienne, et centrées sur les week-ends fériés avec un pic d'activité à l'Ascension (similaire à la haute-saison estivale). Les demandes étrangères sont toujours en retrait du fait d'une désaffection des clientèles anglaises et allemandes non compensé par la présence remarquée des belges, néerlandais et espagnols.

Équipements de loisirs



Fréquentation satisfaisante pour 70% des sites culturels et activités de loisirs lors du mois de mai. L'activité est bonne pour la quasi-totalité des activités de plein air (visites d'îles, parcs, sites naturels...) qui ont bénéficié d'une météo ensoleillée, particulièrement lors des week-ends rallongés. Pour les sites couverts et les musées, la satisfaction est moindre, à cause, notamment d'une activité «groupes» un peu en retrait par rapport à l'année précédente et d'une météo plus propice aux activités de plein air. Les étrangers sont aussi moins présents dans les sites de visite cette année.

Animations



Le mois de mai était une fois de plus très festif, en atteste le festival Art-Rock à Saint-Brieuc entre le 28 au 31 mai qui n'en fini plus de battre ses records de fréquentation avec 66 150 spectateurs (contre 62 000 en 2007). Côté sport, le «Landes et bruyères» organisé à Erquy le 3 mai a réuni 3 000 coureurs et kayakistes, la course de côte de Saint-Guéno a encore attiré près de 10 000 amateurs de sport mécanique, les 147 coureurs qui ont participé à la 15^{ème} édition de la «Vallée Verte» ont été applaudis par 5 000 personnes sur les routes de Jugon-les-Lacs...

Contact

Vincent Corre
-
Observation
Économique du
Tourisme
-
Service
Développement

Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

BP 4620
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2
Tél. 02 96 62 72 13
Fax : 02 96 33 59 10
E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com
Http : [//www.cotesdarmor.com](http://www.cotesdarmor.com)

Édité le 15 juin 2009