

### FLASH INFO de juin, une activité plutôt satisfaisante

Résultat d'une enquête téléphonique effectuée du 1<sup>er</sup> au 7 juillet 2009 auprès d'un panel représentatif de 110 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.



2009

Tendance juin



Tendance saison



La météo



Mois de juin :

2008 > 2007

2009 = 2008

### Conjoncture du mois de juin

Dans la lignée des mois d'avril et de mai, l'activité touristique en juin est satisfaisante pour 70 % des professionnels du tourisme. La présence du pont de la Pentecôte en début de mois et la météo ensoleillée ont été favorables aux départs en week-end. La clientèle française était plus diversifiée que les mois précédents, notamment une proportion plus forte du Sud-Est et du Nord de la France. L'hôtellerie a semble-t-il bien profité de la demande de courts séjours, tout comme les locations dans les campings. Au contraire, les auberges de jeunesse et villages vacances ont souffert d'une baisse d'activité des groupes adultes.

#### Tendances remarquées :

- ⇒ Une clientèle française présente, mais réservant tardivement et recherchant les promotions !
- ⇒ Une clientèle anglaise qui poursuit son retrait des mois précédents, mais un rebond des allemands, belges et suisses.

Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt pas satisfaisant	Pas du tout satisfaisant
8%	62%	28%	3%

Le mois de juillet s'annonce très moyen pour les locations (meublés, chalets...), particulièrement lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine. Les prestataires proposent d'ailleurs des promotions (- 30 % à - 50 %) tout le mois de juillet pour attirer les indécis, qui semblent d'ailleurs se manifester ! Le mois d'août est bien rempli jusqu'à la 3<sup>ème</sup> semaine, mais il reste encore des disponibilités, notamment concernant les locations de grandes maisons et de petits appartements. Les 1<sup>ères</sup> tendances pour septembre sont plutôt encourageantes.

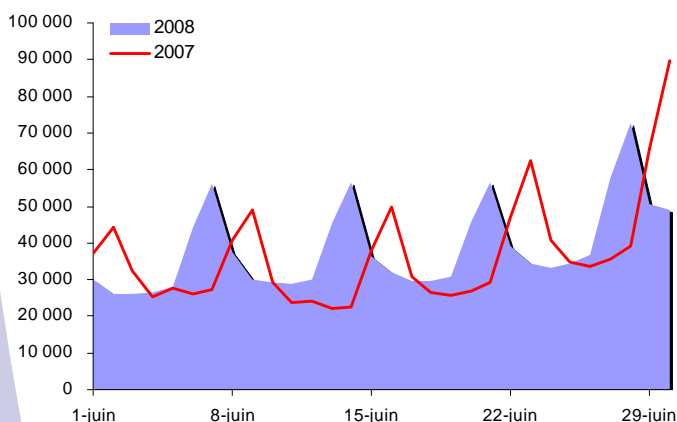
Juin	T°C maxi		
Normales	18,2°C	53 mm	186 h
2009	19,3°C	48 mm	214 h
2008	18,6°C	26 mm	221 h

Pour la 2<sup>ème</sup> année de suite, le mois de juin a bénéficié d'une météo plutôt clémente avec un bon niveau d'ensoleillement (bien supérieur aux normales saisonnières) et des températures agréables.

JUIN		
1	L	Justin
2	M	Blandine
3	M	Kévin
4	J	Clotilde
5	V	Igor
6	S	Norbert
7	D	F. des Mères
8	L	Médard
9	M	Diane
10	M	Landry
11	J	Barnabé
12	V	Guy
13	S	Antoine de P.
14	D	Elisée
15	L	Germaine
16	M	J.-Fr. Régis
17	M	Hervé
18	J	Léonce
19	V	Romuald
20	S	Silvère
21	D	F. des Pères
22	L	Alban
23	M	Audrey
24	M	Jean-Bapt.
25	J	Prosper
26	V	Anthelme
27	S	Fernand
28	D	Irénée
29	L	Pierre, Paul
30	M	Martial

Pentecôte

#### Évolution des nuitées touristiques de 2007 à 2008



#### Pour mémoire :

**En 2008**, le mois de juin avait progressé de 5 % par rapport à 2007, la météo bien plus estivale et surtout le fait qu'il n'y avait pas eu d'élections (organisation des législatives en 2007) avait favorisé l'activité touristique lors des week-ends.

**En 2009**, le climat plutôt favorable, la présence du pont de la Pentecôte et des élections européennes peu suivies par les électeurs, laissent présager un niveau d'activité relativement similaire à 2008.

### Hôtellerie



**76 % des hôteliers sont satisfaits** de la fréquentation pendant le mois de juin. A part dans les communes rurales où la clientèle de professionnels, majoritaire, était en recul, l'activité dans les territoires urbains et littoraux était plutôt bonne. Mais les chambres étaient réservées tardivement et souvent grâce à des politiques tarifaires offensives de la part des hôteliers qui se mettent de plus en plus au «yield management». L'organisation du Championnat de France de cyclisme a favorisé le remplissage des hôtels dans le Pays de Saint-Brieuc lors du week-end du 27 juin. Pénalisé par la chute de la clientèle anglaise, la fréquentation étrangère était globalement en recul malgré un retour des allemands, belges, suisses et néerlandais...

### Hôtellerie de plein air



**71 % de satisfaction** pour les gestionnaires de camping. Les locations (mobil-home, HLL...) ont relativement bien fonctionné avec des clientèles surtout françaises et les réservations pour cet été sont bonnes, à part pour la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet. Pour les emplacements nus, l'activité était meilleure que les mois précédents mais encore bien calme malgré un temps pourtant très ensoleillé. Les camping-caristes étaient nombreux mais privilégiaient des aires de stationnement «souvent gratuites» et les bords de routes lors du championnat de France de cyclisme (des milliers ont été comptabilisés autour de l'agglomération briochine).

### Meublés



**50 % de satisfaction** pour les locations de meublés en agences immobilières, et prestataires labellisés Clévacances et Gîtes de France. Les réservations sont en retard de l'ordre de - 20 % à - 30 % pour la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet malgré des tarifs préférentiels (jusqu'à 50 % de réduction) proposés par les agences et la centrale de réservation des Gîtes de France. On note un rebond des demandes de renseignements trop peu souvent accompagnées de réservations fermes. Heureusement, le mois d'août se loue toujours bien et les perspectives pour septembre sont encourageantes.

### Villages vacances



**Tendance mitigée** pour les gestionnaires de villages vacances. Les clientèles habituelles de groupes de seniors n'étaient pas aussi présentes que d'habitude et les groupes de sportifs (randonneurs, plongeurs...) ne compensent pas cette baisse. Les réservations de séjours familiaux pour l'été sont en retrait par rapport à la saison 2008.

### Auberges de jeunesse



**75 % d'insatisfaction** dans les auberges de jeunesse lors du mois de juin. Les clientèles individuelles de passage se faisaient plutôt rares et la fréquentation des groupes (randonnée, golf...) était en retrait par rapport à l'année dernière. Concernant les étrangers, on note un recul des anglais et espagnols mais un peu plus d'allemands et de néerlandais.

### Offices de Tourisme



**82 % de satisfaction dans les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative.** La tendance est positive sur tous les territoires : dans les villes, les Petites Cités de Caractère et les stations littorales. Les clientèles françaises étaient diversifiées, originaires du Grand-Ouest, mais aussi du Sud-est et du Nord de la France. Les demandes étaient centrées sur les activités sportives, culturelles et les manifestations. Concernant les étrangers, on note une satisfaction moindre liée au recul de la clientèle anglaise (toujours majoritaire) alors que les allemands, belges, suisses et néerlandais faisaient un retour remarqué.

### Équipements de loisirs



**Fréquentation satisfaisante pour 57 % des sites culturels et activités de loisirs** lors du mois de juin. L'activité est satisfaisante pour la majorité des activités de plein air (visites d'îles, Zooparc, sites naturels...) qui ont bénéficié d'une météo ensoleillée. Pour les jardins, les sites couverts et les musées, la satisfaction est moindre, à cause, notamment d'une activité de groupes adultes en retrait par rapport à l'année précédente et ce malgré une bonne fréquentation des groupes enfants (scolaires) et des individuels français. Les étrangers, plus nombreux que les mois précédents restent en retrait par rapport à l'année dernière.

### Animations



Les sports étaient en fête, ce mois de juin, en Côtes d'Armor. Ainsi, les courses cycliste J-F Rault organisée à Lamballe, Bernard Hinault à Saint-Brieuc et Pierre Le Bigault à Callac ont été suivies par des milliers de spectateurs venus supporter entre 1 000 et 6 700 participants. Le grand événement du vélo costarmoricain a été sans contestation le Championnat de France de cyclisme. Il a fait vibrer plus de 100 000 personnes au bord des routes briochines pendant 4 jours. La Corrida de Langueux a fait encore le plein de participants (2 000 coureurs et marcheurs) le week-end du 13 juin. Du côté des animations culturelles, les Esclaffades de St-Hélen ont attiré 10 000 spectateurs et la 1<sup>ère</sup> édition du salon Bulles à Croquer à Saint-Brieuc a dépassé les espoirs des organisateurs avec plus de 3 000 amateurs de BD...

## Loisirs

### Contact

Vincent Corre

Observation  
Économique du  
Tourisme

Service  
Développement

### Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

BP 4620  
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2  
Tél. 02 96 62 72 13  
Fax : 02 96 33 59 10

E-mail : [vcorre.cdt@cotesdarmor.com](mailto:vcorre.cdt@cotesdarmor.com)  
Http : [//www.cotesdarmor.com](http://www.cotesdarmor.com)

Édité le 10 juillet 2009

