



Observatoire Départemental du Tourisme

Côtes d'Armor Tourisme

FLASH INFO de juillet, un bien triste début d'été !

Résultat d'une enquête téléphonique effectuée du 1^{er} au 5 août 2009 auprès d'un panel représentatif de 110 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOAT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

Conjoncture du mois de juillet

Pour la deuxième année de suite, la tendance de fréquentation touristique pendant le mois de juillet n'est pas satisfaisante pour une majorité des professionnels (56 %). Malgré un rebond des réservations (favorisé par de nombreuses promotions), le remplissage des locations est en deçà de la saison précédente de l'ordre de - 10 %.

Concernant les hébergements à la nuitée (hôtel, camping), les professionnels ont noté un déficit marqué de clientèle anglaise, et une clientèle française très locale, peu dépensière et réactive (réduisant ou annulant leurs séjours quand la météo était pluvieuse).

Dans un contexte climatique changeant et nuageux, les visites de sites où de musées semblent avoir plutôt bien tirés leur épingle du jeu, une majorité on noté une progression de leur activité par rapport à l'année dernière.

Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt pas satisfaisant	Pas du tout satisfaisant
8%	35%	41%	15%

Le mois d'août sera plutôt correct pour le locatif, dans la majorité des cas complet jusqu'au 22 août. Concernant les hébergements à la nuitée, les professionnels espèrent une météo plus ensoleillée pour relancer une saison estivale bien morose car les carnets de réservation sont loin d'être bien remplis. Les 1^{ères} tendances pour septembre sont pour l'instant plutôt encourageantes.

JUILLET		
1	M	Thierry
2	J	Martinien
3	V	Thomas
4	S	Florent
5	D	Antoine
6	L	Mariette
7	M	Raoul
8	M	Thibault
9	J	Amandine
10	V	Ulrich
11	S	Benoît
12	D	Olivier
13	L	Henri, Joël
14	M	FÊTE NAT.
15	M	Donald
16	J	N-D Mt-Carmel
17	V	Charlotte
18	S	Frédéric
19	D	Arsène
20	L	Marina
21	M	Victor
22	M	Marie-Mad.
23	J	Brigitte
24	V	Christine
25	S	Jacques
26	D	Anne, Joach.
27	L	Nathalie
28	M	Samson
29	M	Marthe
30	J	Juliette
31	V	Ignace de L.

Début des vacances d'été

WE du 14 juillet

2009

Tendance juillet



Tendance saison



La météo



Mois de juillet :

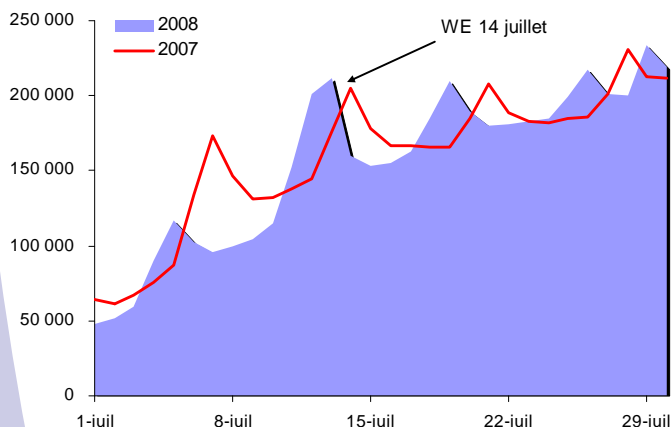
2008 < 2007

2009 < 2008

Juillet	T°C maxi		
Normales	20,7°C	36 mm	188 h
2009	21,3°C	40 mm	143 h
2008	21,2°C	42 mm	196 h

La météo du mois de juillet 2009 était particulièrement peu ensoleillée, seulement 143 heures d'ensoleillement contre 196 heures en 2008. Côté températures et précipitations, les indicateurs sont plutôt proches des normales saisonnières.

Évolution des nuitées touristiques de 2007 à 2008



Pour mémoire :

En 2008, le mois de juillet avait baissé de 1,8 % par rapport à 2007, la météo bien ensoleillée n'avait pas suffi à faire remonter l'activité d'un mois en berne depuis plusieurs années (il a perdu 11% de fréquentation depuis 2000).

En 2009, le contexte économique difficile et la météo changeante ne permettront pas au mois de juillet de repartir à la hausse, l'activité sera sûrement encore en retrait notamment pour les locations et l'hôtellerie.

Hébergements

Hôtellerie



80 % des hôteliers ne sont pas satisfaits de la fréquentation du mois de juillet. La clientèle de passage française comme étrangère était en recul par rapport à juillet 2008 (déjà considéré comme un mois insatisfaisant). Les clientèles françaises, pour beaucoup originaires du Grand-Ouest, faisaient des séjours très courts, réservés tardivement et limitaient au possible leurs dépenses de restauration (les glacières étaient à la mode dans les chambres !). Dans l'intérieur, heureusement qu'il y avait les clientèles d'affaire et de fête familiale (mariages...) car les touristes étaient rares. Concernant les étrangers, le fort recul de la clientèle anglaise n'est que partiellement compensé par la bonne fréquentation suisse, suédoise, espagnole...

Hôtellerie de plein air



65 % d'insatisfaction pour les gestionnaires de camping. Les locations (mobil-home, HLL...) ont relativement bien fonctionné mais la fréquentation des emplacements nus a souffert du manque de soleil. Les clientèles françaises de proximité pourtant assez présentes en 1^{ère} quinzaine ont écourté, voir annulé leurs séjours au dernier moment. La tendance est la même que ce soit sur le littoral ou l'intérieur du département. Pour les étrangers, les clientèles néerlandaises et allemandes étaient présentes mais ne compensaient pas le recul des touristes anglais.

Meublés



75 % d'insatisfaction pour les locations de meublés en agences immobilières, et prestataires labellisés Clévacances et Gîtes de France. La baisse de fréquentation est de l'ordre de - 10 % pour le mois de juillet malgré les réservations tardives favorisées par les tarifs préférentiels (jusqu'à 50 % de réduction) proposés par les agences et la centrale de réservation des Gîtes de France. Pour le mois d'août, le niveau des réservations est satisfaisant (généralement complet jusqu'au 22 août) et le mois de septembre s'annonce plutôt bien.

Villages vacances



Tendance pas satisfaisante pour les gestionnaires de villages vacances qui notent une baisse d'activité pour la 2^{ème} année consécutive. La clientèle française familiale (principale clientèle des villages vacances en été) était moins présente. Pour le mois d'août la tendance est plus positive mais ne compensera pas la baisse du début de l'été.

Auberges de jeunesse



Insatisfaction générale dans les auberges de jeunesse pour le mois de juillet. Les clientèles individuelles françaises comme étrangères sont en baisse, malgré une progression des clientèles familiales de proximité (de la région voir du département).

Offices de Tourisme



56 % de satisfaction dans les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative. La propension accrue des touristes à se déplacer et réaliser des visites a favorisé l'intérieur, les Petites Cités de Caractère et l'île de Bréhat. Sur le littoral et dans les villes, la tendance est plus mitigée, les demandes françaises sont en progression mais les étrangers en baisse, particulièrement la clientèle anglaise alors que les allemands, belges, suisses et néerlandais étaient semble-t-il aussi nombreux que d'habitude.

Équipements de loisirs



Fréquentation satisfaisante pour 76 % des sites culturels et activités de loisirs lors du mois de juillet. La fréquentation était en hausse pour la majorité des sites de visite qu'ils soient couverts (musées, châteaux...) ou de plein air (zoo, visite d'île, parcs et jardins). La météo changeante, peu propice au repos sur la plage, a favorisé les déplacements des touristes et les visites de sites culturels et naturels dans l'intérieur comme sur le littoral du département.

Animations



Le mois de juillet était comme tous les ans riche en animations culturelles comme sportives. Le mois a bien commencé avec le redémarrage du festival de Bobital le week-end du 4 juillet qui a été plus que satisfaisant avec 8 000 spectateurs. Les nombreuses animations du 2^{ème} week-end ont aussi connu de francs succès, notamment les Médiévales de Quintin qui ont attiré plus de 3 000 personnes et les Joutes nautiques de Dinan. Côté sport on notera, entre autre, la réussite du rallycross de Kerlabo suivi par plus de 15 000 spectateurs. La 30^{ème} édition des 20 km de la Côte de Granit Rose a fait le plein de participants (1 900 coureurs et marcheurs) tout comme les traditionnelles Estivales de Volley organisées sur les plages d'Erquy, Pléneuf Val André et St-Cast-le-Guildo.

Loisirs

Contact

Vincent Corre
-
Observation
Économique du
Tourisme
-
Service
Développement

Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

BP 4620
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2
Tél. 02 96 62 72 13
Fax : 02 96 33 59 10
E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com
Http : //www.cotesdarmor.com

Édité le 6 août 2009

