



# Observatoire Départemental du Tourisme

## Côtes d'Armor Tourisme

### FLASH INFO, un mois d'août contrasté

Résultat d'une enquête téléphonique effectuée du 28 août au 3 septembre 2009 auprès d'un panel représentatif de 110 partenaires touristiques. Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation (MORGOT, INSEE, Centrales de réservation) lorsqu'ils seront disponibles.

2009

Tendance août



Tendance saison



La météo



Mois d'août :

2008=2007

2009=2008

### Conjoncture du mois d'août

Contrairement à l'année dernière et au mois de juillet, une « **petite majorité** » des professionnels du tourisme sont satisfaits de leur activité pendant le mois d'août (55 %).

On note un maintien de l'activité pour le locatif (meublés, gîtes et mobil-home) grâce à des réservations très tardives (moins d'une semaine en avance). Concernant les hébergements à la nuitée (hôtel, camping et chambres d'hôtes) l'activité reste relativement satisfaisante sur le littoral mais est en retrait dans l'intérieur et les zones urbaines. La clientèle était très réactive (réservations et annulations tardives), peu dépensière et en grande partie originaire de régions limitrophes (voir de Bretagne). Les séjours étaient très courts.

Pour les étrangers, la baisse de fréquentation anglaise se confirme mais est en partie compensée par une plus forte affluence des espagnols et des suisses.

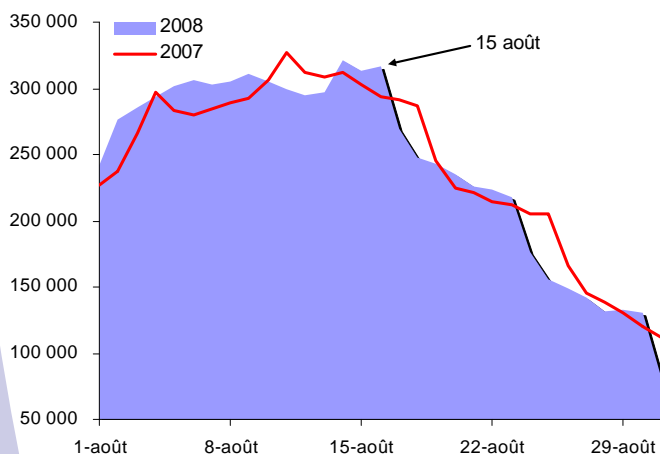
Très satisfaisant	Plutôt satisfaisant	Plutôt pas satisfaisant	Pas du tout satisfaisant
13%	42%	35%	10%

En septembre, la clientèle est plutôt composée de couples de seniors, de groupes et de professionnels en déplacement. Les réservations sont correctes en locations, tandis que pour l'hôtellerie, l'activité dépendra surtout de la clientèle de passage.

Août	T°C maxi		
Normales	21,1°C	39 mm	185 h
2009	21,1°C	48 mm	154 h
2008	20,6°C	37 mm	121 h*

\*Record du plus faible niveau d'insolation depuis 1991

#### Évolution des nuitées touristiques de 2007 à 2008



AOÛT		
1	S	Alphonse
2	D	Julien-Eym.
3	L	Lydie
4	M	J.-M. Vianney
5	M	Abel
6	J	n
7	V	Gaétan
8	S	Dominique
9	D	Amour
10	L	Laurent
11	M	Claire
12	M	Clarisse
13	J	Hippolyte
14	V	Evrard
15	S	ASSOMPTION
16	D	Armel
17	L	Hyacinthe
18	M	Hélène
19	M	Jean-Eudes
20	J	Bernard
21	V	Christophe
22	S	Fabrice
23	D	Rose de L.
24	L	Barthélemy
25	M	Louis
26	M	Natacha
27	J	Monique
28	V	Augustin
29	S	Sabine
30	D	Fiacre
31	L	Aristide

WE du 15 août

Fin des vacances d'été

La météo du mois d'août 2009 était, dans la continuité de juillet, peu ensoleillée, 154 heures d'ensoleillement contre 185 heures pour les normales de saison. Mais quand même loin du triste record d'août 2008. Il y a eu 12 jours de très faible insolation et seulement 3 jours de beau temps, un été peu propice à la plage.

#### Pour mémoire :

**En 2008**, le mois d'août était resté stable par rapport à 2007, la 1<sup>ère</sup> quinzaine avait progressé de 3% tandis que l'activité avait subi un ralentissement plus marqué que l'année précédente (- 3%) en 2<sup>ème</sup> quinzaine.

**En 2009**, le contexte économique difficile et la une météo changeante laissent à penser que le mois d'août restera encore dans les mêmes niveaux que les années précédentes, bien moins bon qu'en 2003 (- 7%), année de référence des dix dernières saisons et dernière grande canicule.

## Hébergements

### Hôtellerie



**Seulement 53 % des hôteliers sont satisfaits** de la fréquentation du mois d'août. Comme en août 2008, les hôtels du littoral se sont remplis correctement lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine mais sans reporter d'éventuel « trop plein » sur des secteurs moins touristiques. Ainsi, on note une réduction marquée de la clientèle de passage dans les hôtels de zones urbaines et intérieures. L'impression de gestion à flux tendu (aucune visibilité sur le remplissage des hôtels en avance) se généralise et pose de sérieux problèmes de fonctionnement des entreprises. La clientèle anglaise était en net recul, tandis que les espagnols, italiens et suisses semblent bien présents sur le littoral.

### Hôtellerie de plein air



**55 % de satisfaction** pour les gestionnaires de camping. Les locations (mobil-home, HLL...) ont relativement bien fonctionné tandis que les emplacements nus se remplissaient plus difficilement. Les campings du littoral s'en sont correctement sorti grâce aux séjours d'habitues réservés en avance, alors que dans l'intérieur le recul général de la clientèle de passage s'est fait fortement ressentir. Ils ont souffert de la désaffection des clientèles étrangères (anglaises et néerlandaises) malgré une présence plus marquée des clientèles françaises, touristes de Bretagne et des régions limitrophes en tête.

### Meublés



**70 % de satisfaction** pour les locations de meublés en agences immobilières, et prestataires labellisés Clévacances et Gîtes de France. Les locations étaient généralement remplies jusqu'au 15 août, voir le week-end du 23 août sur le littoral. Comme pour les hébergements à la nuitée, on note un développement des réservations tardives, même lors de la 1<sup>ère</sup> quinzaine d'août. Le mois de septembre s'annonce plutôt correct avec une clientèle de couples de seniors.

### Villages vacances



**Tendance mitigée** pour les gestionnaires de villages vacances qui notent une baisse des demandes de location à la semaine mais un développement des séjours plus courts (type formule hôtelière). Par ailleurs, la clientèle française familiale (principale clientèle des villages vacances en été) réduit ses dépenses de prestations de loisirs et recherche des formules tout compris (loisirs inclus) à tarifs attractifs.

### Auberges de jeunesse



**75 % d'insatisfaction** dans les auberges de jeunesse pour le mois d'août. Dans la continuité du mois de juillet, les clientèles individuelles françaises comme étrangères sont en baisse, malgré une progression des clientèles familiales de proximité (de la région voir du département).

### Offices de Tourisme



**68 % de satisfaction dans les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative.** Sur le littoral, les Offices du Tourisme ont bénéficié d'un afflux plus important de clientèles françaises de proximité qui recherchaient des activités de loisirs et étaient friandes de visites guidées et animations. Dans l'intérieur et particulièrement les Petites Cités de Caractère, la baisse marquée de la clientèle anglaise s'est fortement ressentie. Tandis que dans les villes, la tendance est plus positive grâce à des clientèles étrangères diversifiées (plus d'espagnols, une présence marquée d'italiens et de suisses) et des clientèles de proximité (Bretagne, Grand Ouest) très présentes et qui circulaient beaucoup dans le département.

### Équipements de loisirs



**58 % d'insatisfaction pour les sites culturels et activités de loisirs** lors du mois d'août. Les activités de plein air (parcs et jardins, visites en bateaux ou en train, parc à thème) ont bien fonctionné sur l'ensemble du mois avec une satisfaction globale de 75 %. Tandis que les sites de visite couverts (musées, châteaux, aquarium...) enregistrent pour une majorité une baisse d'activité, mais qui fait suite à un mois d'août 2008 très bon du fait d'un ensoleillement particulièrement faible lors de ce mois (record historique du plus faible niveau d'insolation des 20 dernières années).

### Animations



Les animations du mois d'août ont rencontré en grande majorité de francs succès. Le mois a bien commencé avec la fête Médiévale de Moncontour qui a attiré 20 000 personnes, la fête des Maquereaux à Cesson (St-Brieuc) qui pour sa 30<sup>ème</sup> édition a atteint les 10 000 visiteurs. On notera aussi, la réussite des animations sportives tel que l'Open de Beach Volley des Côtes d'Armor qui s'est déroulé à St-Quay-Portrieux. Les nombreuses animations du 2<sup>ème</sup> week-end ont aussi connu de bonnes fréquentations, notamment les Puces de Lanvollon qui ont battu leur record avec pas moins de 30 000 chineurs, un beau record aussi pour le festival des Chants de Marins à Paimpol qui a approché la barre des 130 000 visiteurs. Le festival de la Saint-Loup organisé à Guingamp du 12 au 16 août a, une fois de plus, dépassé les 60 000 spectateurs. Concernant les animations hebdomadaires gratuites, la presse en fait un écho globalement satisfaisant.

## Loisirs

### Contact

Vincent Corre  
-  
Observation  
Économique du  
Tourisme  
-  
Service  
Développement

### Côtes d'Armor Tourisme Maison du Tourisme

BP 4620  
22046 SAINT BRIEUC Cedex 2  
Tél. 02 96 62 72 13  
Fax : 02 96 33 59 10  
E-mail : vcorre.cdt@cotesdarmor.com  
Http : //www.cotesdarmor.com

Édité le 3 septembre 2009

